



¿Y la privacidad?: Whatsapp tendrá anuncios. Habla: ciudadanos. Cristián Buzeta, Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile.

Canal 13 - 17/06/2025



Cadena: Canal 13

Programa: T13 Central

Región: Región Metropolitana de Santiago

Inicio: 17/06/2025 21:54:17

Duración: 00:03:02

Audiencia: 3,94M

VPE: \$ 4,25M

Tema: Facultad de Economía y Negocios

Sentimiento:

☆☆☆☆☆ Sin Calificar

Transcripción automática

Parece obvio, ¿no? ¿Quién en su teléfono no tiene WhatsApp? Bueno, por eso le va a interesar porque en los próximos meses habrá publicidad en WhatsApp.

Así, al menos, lo anunció la empresa Meta, aunque aseguró que será gradual y por el momento no se verá en las conversaciones.

De todas formas, esta medida abre el debate si se mantendrá la privacidad en esta aplicación.

¿Te imaginas toda esa publicidad pero ahora en su WhatsApp? Bueno, lo sentimos mucho, pero ese es el camino que decidió tomar la compañía que pertenece al conglomerado de Mark Zuckerberg, agregar anuncios.

Yo creo que igual ya es buen momento de usar los mensajes de texto Muy bueno para las personas que están empezando a emprender una nueva idea.

Recuerda que cuando recién se lanzó había que pagar por la descarga de la app.

Poco, pero igual había que hacerlo.

Los usuarios de iOS desembolsaban menos de un dólar y los de Android tenían un año gratis antes de pagar una suscripción.

Pero todo eso se abandonó en el 2016.

Me parece bien siempre y cuando sea bien utilizado.

No me parece porque siempre que impide mucho la privacidad de las personas.

Cuando inicia un chat, este mensaje le avisa que solo el emisor y receptor tienen acceso al contenido del diálogo y hasta el momento eso debería permanecer igual porque es en otro apartado donde aparecerá el marketing.

El cifrado protege la intimidad de los mensajes, pero no necesariamente protege la traza que deja la conducta que realizamos.

Y claro, conocen que con las personas regularmente hablo, esas personas en otras redes y en otras partes del ecosistema de meta consumen ciertos productos o están siendo expuestos a ciertos mensajes y por lo tanto, si resulta que mi mamá probablemente puede resultar conmigo.

Yo sé que lleva años hablando sobre cómo desarrollar un negocio en la aplicación sin interrumpir las conversaciones personales y creen que con esto lo lograron.

Para saber qué mostrarnos se van a basar en datos como su país, ciudad, idioma o los canales que sigue.

Los cambios van a ser paulatinos, pero hagamos el ejercicio.

Si nos vamos al apartado de novedades donde deberían salir los anuncios, bueno, yo por ejemplo no subo ningún estado y no sigo tampoco ningún canal de difusión.

Pero aún así la aplicación podría ofrecerme publicidad especialmente diseñada para mí.

En un caso así usarán las preferencias de anuncios e información de nuestras cuentas meta, o sea, lo que vemos en Facebook o Instagram también influirá.

Cuando es intencionado ese contacto, estamos más proclives, estamos más llanos a recibir comunicación comercial.

Pero cuando ese contacto no es intencionado y cuando aparece entre medio de lo que es contenido que yo diría esto no necesita ser comercial, no debería ser comercial.

Cuando eso no ocurre, exactamente.

El rechazo puede aumentar.

Pero ya sabes, tal como le aparece publicidad entre las stories o se pausa el videoclip con algún comercial, así mismo va a ocurrir en esta aplicación si usa la pestaña novedades.

Si solo la utiliza para chatear por ahora, debería seguir todo de la misma manera.

Pero quién sabe, quizás más adelante lanzan una versión premium sin anuncios.