

Menos del 10% del padrón votó en la elección que dejó a Jeannette Jara como la abanderada de izquierda:

Comercio clama por eliminar restricciones de funcionamiento ante baja participación electoral

N. BIRCHMEIER RIVERA

Gran parte del comercio, tiendas de conveniencia o supermercados permanecieron con sus cortinas cerradas durante las primarias del domingo pasado, que dejó como vencedora a Jeannette Jara (PC) para ser la abanderada de la coalición de izquierda. Sin embargo, estas elecciones reactivaron las molestias en el mundo del comercio ante las restricciones para atender al público ante la concurrencia de votantes a las urnas.

Según datos del Servicio Electoral (Servel), un poco más de 1,4 millones de personas sufragaron en la reciente elección primaria del oficialismo, lo que implicó una participación de 9,18% del universo habilitado para ejercer su voto (15.349.462 personas).

El malestar dentro del ámbito minorista apunta a las cuantiosas pérdidas que se generan por las restricciones a la apertura de locales en jornadas de elecciones. Lo anterior, en medio de un fin de semana en plena época de vacaciones de invierno y con la llegada de turistas.

CIERRES

Chile, Honduras y Sudáfrica son los únicos países que restringen el comercio en las elecciones, según la CCS.

tas argentinos y brasileños, que tradicionalmente impulsan las ventas en esta temporada. En la industria indican que las ventas de un fin de semana pueden llegar a representar en torno al 30% de sus ventas semanales.

En el sector señalan que más de 300 centros comerciales estuvieron cerrados en el país producto de las primarias. Según la normativa de primarias (Ley 20.640), se establece feriado obligatorio e irrenunciable para los trabajadores comprendidos en el artículo 38 N° 7 del Código del Trabajo. Esta legislación indica que los trabajadores de centros o complejos comerciales administrados bajo una misma razón social o personalidad jurídica quedarán fuera de la excepción de feriado legal establecido en el artículo 180 de la Ley N° 18.700.

Lo anterior implica que recintos como los malls, strip centers, outlets, carceres o galerías comerciales no pueden

Actores del rubro alertan por impacto en el sector, de mantener normativa que prohíbe la atención al público en elecciones. Piden retomar discusión de proyecto para su modificación.



“Lo ocurrido ayer no solo confirma que se trata de un tema país (...) en su aplicación actual, genera costos desproporcionados y escasa justificación cívica”.

GEORGE LEVER
GERENTE DE ESTUDIO DE LA CCS

“Cierre del comercio es una muestra más de la indiferencia e ignorancia de lo que significa la actividad empresarial, ya que mantener esta medida anacrónica no aporta a los procesos democráticos”.

JOSÉ PAKOMIO
PRESIDENTE DE LA CNC

“Tal como se derogó la ley seca, es momento de avanzar hacia una legislación moderna que proteja el derecho al voto, pero también valore el rol del comercio formal y la libertad de trabajo”.

ANDRÉS BOGOLASKY
PRESIDENTE MDR

abrir al público en elecciones. Excepcionalmente, las tiendas a la calle o supermercados ubicados fuera de un establecimiento comercial pueden funcionar en jornadas electorales.

Molestia

La inquietud en el rubro del comercio se debe al impacto económico que generan los cierres electorales.

De acuerdo con cálculos realizados

por la Cámara Nacional de Comercio (CNC), la Cámara de Centros Comerciales y la Asociación de Marcas del Retail (MDR), el último cierre por elecciones —previo a la primaria del 29 de junio— generó una caída de 45% en las ventas dominicales, en comparación con un domingo normal. Esto se tradujo en pérdidas cercanas a los US\$ 90 millones.

“Cerrar el comercio en días de elecciones ya no tiene sentido. ¿Cómo no se va a ver afectado el comercio estableci-

do si se le prohíbe funcionar, a pesar de que el aporte a la cartera fiscal por parte de las empresas, a través de patentes e impuestos, ayuda a financiar procesos electorales como los vividos el domingo recién pasado?”, cuestiona José Pakomio, presidente de la CNC.

Pakomio indica que mantener la restricción al funcionamiento del comercio, pese a la baja participación, “es una muestra más de la indiferencia e ignorancia de lo que significa la actividad

empresarial, ya que mantener esta medida anacrónica no aporta a los procesos democráticos”.

Desde la Cámara de Centros Comerciales señalan que “cerrar los días de elecciones genera un daño enorme para el comercio formal, para sus trabajadores y la gran cantidad de pymes que componen este sector, dado que más del 80% de los centros comerciales del país están compuestos de estas empresas”.

En este sentido, afirman que “el cierre del comercio en días de elecciones resulta discriminatorio y absurdo, porque es perfectamente compatible la participación ciudadana con el funcionamiento del comercio formal”. Indican que en las elecciones del domingo pasado “se evidenció este absurdo, porque los más de 300 centros comerciales a lo largo del país, además de galerías, mercados y ferias, debieron cerrar pese a que se trató de una votación en la que participó menos del 10% del padrón electoral”.

Por su parte, Andrés Bogolasky, presidente de MDR, plantea que se debe modificar la actual normativa en materia electoral, que implica un daño “significativo y persistente” en el comercio. “Tal como se derogó la ley seca, es momento de avanzar hacia una legislación moderna que proteja el derecho al voto, pero también valore el rol del comercio formal y la libertad de trabajo”, señala.

En la Cámara de Comercio de Santiago (CCS) advierten que entre 230 países, Chile se suma a Honduras y Sudáfrica como las únicas naciones que restringen el funcionamiento de comercio en elecciones.

George Lever, gerente de Estudio de la CCS, afirma que “el cierre obligatorio de gran parte del comercio durante los días de elecciones es una medida ineficiente, innecesaria y costosa para el país (...). Lo ocurrido ayer no solo confirma que se trata de un tema país, sino que también revela la urgencia de modernizar una normativa que, en su aplicación actual, genera costos desproporcionados y escasa justificación cívica”. En este contexto, propuso que se retome la tramitación de un proyecto de ley presentado por parlamentarios de oposición para permitir la apertura del comercio en primarias.



Para compensar lo que deja de entrar al erario con la rebaja de la tasa corporativa, la propuesta es aumentar la base del impuesto global complementario.

En presentación de libro “El Puente”: Economistas ahondan en propuestas para retomar crecimiento

Vittorio Corbo, Tomás Rau y Alejandro Micco participaron en conversatorio del Instituto de Economía UC.

LINA CASTAÑEDA

Bajar el impuesto corporativo desde 27% a 24% que es la tasa promedio en la OCDE; avanzar en la modernización del Estado y enfrentar el bajo crecimiento del empleo reduciendo el costo de los despidos. Estos son parte de los temas abordados durante el conversatorio “El futuro de Chile: Visiones para reactivar el crecimiento”, organizado por el Instituto de Economía UC que dirige Claudia Martínez.

El rector Juan Carlos de la Llerda dio la partida al evento, poniendo de relieve que potenciar el crecimiento, la ciencia, el desarrollo tecnológico y la innovación es un camino que puede generar una diferencia innovadora y sostenible en la economía. En el panel participaron Vittorio Corbo, Tomás Rau y Alejandro Micco. Las ideas giraron en torno al libro “El Puente”, que reúne propuestas de 17 economistas convocados por Rolf Lüders, académico del instituto, quienes

aportaron su visión para retomar el crecimiento económico.

Micco señaló que hubo acuerdo en que la actual tasa corporativa está muy alta y que se debería bajar al nivel promedio de la OCDE, manteniendo siempre las cuentas fiscales ordenadas. Para compensar lo que deja de entrar al erario, la propuesta es

aumentar la base del impuesto global complementario. Bajar el impuesto corporativo libera la principal fuente de financiamiento de la inversión que son las utilidades no distribuidas de las empresas, dijo Corbo. Rau se refirió al mercado laboral y la alta tasa de desocupación de 8,9%, bajo nivel de participación laboral femenina y de crecimiento del empleo. Junto a una política de salas cuna, apuntó a reducir el costo de despido que, para un trabajador con diez años de antigüedad implica una indemnización de 10 sueldos, frente a menos de 4 en la OCDE.

INVERSIÓN
Tenemos una baja tasa de inversión de poco más de 23% del PIB y hay oportunidad de saltar hasta 30% destrabando permisos, dijo Corbo.

Según analistas de mercados:

La visión extranjera para Chile tras el triunfo comunista en las primarias del oficialismo

CAMILLO CASTELLANOS

Que el Partido Comunista lidere por primera vez en la historia una coalición de cara a las elecciones presidenciales fue visto de forma más mixta por el mercado internacional respecto del local (el que, con lo ocurrido, vio “pavimentado” el camino presidencial para la oposición).

No es que haya habido discrepancias en este punto. “Es probable que se considere que los resultados mejoran las posibilidades de la derecha de ganar las elecciones generales de noviembre”, dijo Andrés Pardo, estratega jefe para Latinoamérica de XP Investments.

Que Jara se vuelva competitiva contra la derecha “parece difícil, y podría ser un factor que evite una fuerte caída en el mercado”, reconoce JPMorgan. Pero añadió que es clave “examinar los detalles”.

En este sentido, cree que se abrió un “riesgo de cola” para el país, dada la posibilidad de que una candidata con un programa económico poco ortodoxo llegue a la segunda vuelta en diciembre. Y advirtió que esto “probablemente ejercerá presión inicial sobre el mercado”.

“Aunque es improbable que Jara gane la Presidencia, la consolidación de la izquierda en torno a ella y la persistente fragmentación de la derecha aumentan las posibilidades de un Congreso de izquierda”, dijo Bradesco en un informe.

El mercado foráneo ve bajísimas probabilidades de que Jeannette Jara logre imponerse en noviembre. Pero algunos creen que esto puede exacerbar la polarización —inyectándole fuerza a José Antonio Kast—, y, eventualmente, darle un poder parlamentario inédito al PC.

Si bien los foráneos creen que el resultado le abre la puerta presidencial a la derecha, también ven riesgos. Polarización y un posible Congreso dominado por la izquierda —ante la fragmentación de “las derechas”—, se cuentan entre ellos.



El mercado foráneo ve bajísimas probabilidades de que Jeannette Jara logre imponerse en noviembre.

La “kriptonita” de la derecha

“La baja movilización de votantes sugiere que Jara tiene poco margen para crecer más allá de la base de Boric, lo que sitúa su techo electoral en un 30-33%, muy por debajo de los alrededor de 4,5 millones de votos necesarios para ganar la Presidencia”, dice la brasileña Bradesco.

No obstante, cree que la derecha entró en una “fase crítica” al no realizar primarias. “Una decisión que ha profundizado su fragmentación interna y expuesto a la coalición al riesgo de auto-boicot”, sostiene, aludiendo al que considera como su talón de

Aquiles o “kriptonita”.

Con Matthei y Kast luchando por ganar espacio, “en los próximos meses, la falta de unidad, los egos partidarios y los ataques internos podrán abrir espacio para que la izquierda recupere terreno”, advierte la firma brasileña. Y si bien cree que la Presidencia para la derecha “está al alcance” siempre y cuando no se cometan errores no forzados, la izquierda, “ahora unificada bajo una lista única encabezada por el Partido Comunista y Jeannette Jara”, podría ganar terreno significativo de cara a las parlamentarias. En efecto, “podría alcanzar la mayoría de votos en el Congreso, incluso con una lista relativamente débil, debido a la dispersión del voto en la derecha”, advierte

Bradesco. Y, a su juicio, esto incrementaría significativamente la influencia legislativa del Partido Comunista, “permitiéndole bloquear o rediseñar reformas clave”.

Hacia los polos

Los riesgos que ven los analistas extranjeros también apuntan a otra dimensión. “Si las elecciones en otras partes sirven de guía, la campaña podría entrar en una fase de polarización”, dice JPMorgan. “Las encuestas iniciales publicadas tras las primarias de la izquierda parecen respaldar esta idea”, sostiene. Y al mercado no le gusta la polarización.

“Aunque un escenario con Kast también podría ser favorable desde la perspectiva de los mercados, dado su énfasis en seguridad, reducción del gasto público, recortes de impuestos orientados a incentivar la inversión y la desregulación, también conlleva riesgos”, dice Pardo de XP Investments. “Su eventual llegada al poder implicaría nuevamente un entorno de alta polarización política, mayor probabilidad de políticas económicas y sociales disruptivas, y una oposición más confrontacional, lo que le imprimiría volatilidad a los mercados”, advierte.

No todos creen que el gran ganador de lo ocurrido fue Kast. “Con Jara asegurándose la candidatura por la coalición de izquierda, Matthei podría llegar a ser relativamente más atractiva para algunos votantes del centro del espectro político”, indicó el banco estadounidense Goldman Sachs en un informe.