

Libro destaca a 50 gerentes y directores en Chile

Hoy, a las 18:30 hrs., en un evento en San Carlos de Apoquindo, ManpowerGroup lanzará un libro titulado "50 líderes que están transformando el país", en el que se destacan los CEO y directores de empresas innovadoras e influyentes, además de sus testimonios. En la lista figuran el gerente general del Banco de Chile, Eduardo Ebensperger; el de Latam Airlines, Roberto Alvo; el de SMU, Marcelo Gálvez; el CEO de NotCo, Matías Muchnick, además de ejecutivos de Coca-Cola, PepsiCo, Natura, Colbún y Rosen. Destaca también una empresa pública: Enap, y presidenta, Gloria Maldonado.



Eduardo Ebensperger.

El experto económico que acompaña a Matthei en cada paso

En los últimos meses la presencia del economista Gonzalo Sanhueza en el comando de Evelyn Matthei es inconfundible. Acompañó a la abanderada de Chile Vamos al seminario anual de Moneda, donde los candidatos expusieron sus propuestas sobre crecimiento, inversión y gasto fiscal, y también la acompañó el lunes a la reunión con la CPC, donde estuvo presente José Pablo Arellano. Nacido en Chillán y hermano del senador Gustavo Sanhueza (UDI), su trayectoria combina academia, política económica y asesorías internacionales. Economista de la Universidad de Chile, con máster y doctorado en la Universidad de California, trabajó más de una década en el Banco Central, donde se especializó en el manejo de la política monetaria y fiscal. Luego fue miembro del Consejo Fiscal Asesor y del Consejo Fiscal Autónomo durante seis años, presidió el Comité de Políticas Públicas de Sofofa y trabajó para el Fondo Monetario Internacional apoyando casos en países tan diversos como Angola, China y Costa Rica. Esa visión global hoy la pone al servicio de un objetivo concreto: diseñar un plan económico que devuelva certeza y dinamismo a Chile.



¿Cuál es su sello? En entrevistas recientes, ha reiterado la necesidad de simplificar el sistema tributario, reducir impuestos y dar estabilidad de largo plazo. "Tenemos que simplificar el sistema tributario, reducir los impuestos, dar certeza tributaria", dijo a La Tercera. El socio de Econsult, también considera que la seguridad es un factor económico clave. En la misma entrevista afirmó que "el gobierno Evelyn Matthei implementará un programa económico con fuerte foco en seguridad, porque ahí está la base del impulso económico". Además, preside el directorio de Empresas Lansa, donde ha sido pieza relevante en su crecimiento. En el comando, su influencia se nota en propuestas como la rebaja de contribuciones y en respuestas técnicas ante crisis, como los aranceles al cobre impuestos por EE.UU. De bajo perfil, pero con alta capacidad de incidencia, Sanhueza se perfila como pieza central del equipo económico de Matthei.

Hospital del Cáncer vuelve a frenar: SEA lanza proceso ciudadano por muro patrimonial

Sergio Sáez Fuentes

El proyecto del nuevo Instituto Nacional del Cáncer podría enfrentar un nuevo retraso debido a un muro histórico que data de finales del siglo XIX. El Servicio de Evaluación Ambiental (SEA) ordenó abrir un segundo proceso de participación ciudadana de 30 días y congeló la evaluación de la iniciativa tras identificar cambios en el Estudio de Impacto Ambiental (EIA) que "modifican sustantivamente el proyecto y los impactos ambientales que este genera", según explicó el director regional Arturo Nicolás Fariás.

Entre los efectos destacados figura la "alteración de parte del muro medianero del Monumento Histórico "Casco Histórico del Cementerio General" que se ubica en el área de influencia del proyecto en Independencia.

El muro, construido aproximadamente en 1882, conecta simbólicamente el Hospital San José con el Cementerio General a través de los portales Limay y Arriarán, y presenta daños de erosión, humedad y pérdida de

ladrillos, según el EIA. Además en distintos sectores se encuentra vandalizado con grafitis. El Consejo de Monumentos Nacionales (CMN) cuestionó la propuesta de la concesionaria para reforzar el muro con marcos de hormigón armado, calificándola de "invasiva formal, material y estructuralmente". En su oficio, el organismo pidió "presentar una nueva propuesta que aborde y recupere el elemento en su concepción integral, basada en un análisis estructural que considere la totalidad de su espesor, incluyendo los nichos y portales". Sin embargo, no entregó una propuesta propia para mejorar la intervención, dicen fuentes conocedoras. El SEA en su resolución enfatizó que la participación ciudadana es un derecho, mientras la obra de más de US\$185 millones, que incluye un edificio de alta complejidad, casa de acogida y salas cuna, permanece en suspenso, a la espera de nuevas observaciones. El proyecto ya contó con un proceso de participación ciudadana que se dio inicio en 2024.



El muro, construido aproximadamente en 1882, conecta simbólicamente el Hospital San José con el Cementerio General a través de los portales Limay y Arriarán, y presenta daños de erosión, humedad y pérdida de ladrillos.

Más que adaptarse: repensar procesos en tiempos de cambio

Gabriela Álvarez, Socia Líder de Deloitte Digital.

La Comisión para el Mercado Financiero (CMF) anunció esta semana que la eliminación obligatoria de las tarjetas de coordenadas como mecanismo de autenticación en transacciones electrónicas se postergará hasta el 1 de agosto de 2026. Esta prórroga también retrasa la entrada en vigor de la Autenticación Reforzada de Clientes (ARC), un sistema más seguro y alineado con estándares internacio-



nales.

La tarjeta de coordenada ha estado por años presente en la banca chilena. Sin embargo, su uso conlleva riesgos: pueden ser copiadas, interceptadas o mal utilizadas. La ARC busca justamente reforzar la seguridad, reducir el fraude y mejorar la protección del usuario. ¿Por qué la postergación? La CMF quiere dar más tiempo para que tanto instituciones como clientes realicen una transición ordenada.

Pero este aplazamiento debemos verlo como una oportunidad. Cada cambio regulatorio es un hito para que las organizaciones repiensen su experiencia cliente y sus procesos con mirada estratégica. Digitali-

zar un trámite obsoleto tal como está sin cambiarlo en su esencia puede traer beneficios marginales. Repensarlo y rediseñarlo integralmente, con foco en eficiencia y poniendo al centro la experiencia para los distintos tipos de clientes, puede marcar una diferencia real en productividad y fidelización. Este nuevo plazo debe ser visto como una ventana para innovar, no solo para "ponerse al día". Las instituciones financieras podrán preguntarse: ¿Cómo podemos hacer esto mejor, más simple y seguro? ¿Cómo la tecnología permite ir más allá de solo digitalizar procesos? Los usuarios agradecerán estas respuestas, y el negocio también.