

unegocios.uchile.cl

FEN UCHILE Unegocios

IA y Business Intelligence:

La dupla que prepara a las pymes chilenas para anticipar el futuro

Integrar IA y BI permite a las pymes pasar de la reacción a la anticipación, fortaleciendo su competitividad en un mercado en constante cambio.



Juan Pablo Forno, director del Diplomado en Inteligencia Artificial.

La inteligencia artificial dejó de ser promesa. Según un estudio de SAP, el 58% de las pymes chilenas prevé un impacto relevante y casi la mitad planea aumentar su inversión tecnológica en 2025. ¿Los beneficios más esperados? Mayor eficiencia (56%), mejor atención al cliente (50%) y gestión de personas más estratégica (33%).

¿Cómo llevarlo a la práctica? Para Juan Pablo Forno, director del Diplomado en Inteligencia Artificial: Estrategia y Aplicaciones de Negocios de FEN UCHILE Unegocios, la clave está en integrarla con el Business Intelligence: "El BI muestra



lo que ocurrió; la IA anticipa lo que viene. Juntas permiten decidir a tiempo y no a destiempo".

Los sectores más preparados ya se ven: retail, fintech, agricultura y salud, donde la analítica en tiempo real y los modelos predictivos generan ventajas competitivas. El desafío, advierte Forno, no es solo tecnológico: "La nube y el software abierto democratizan el acceso. Lo crítico es el talento que conecta los datos con la estrategia".

El punto de partida no es acumular información, sino apostar por *smart data*: datos limpios, confiables y relevantes. Desde allí, avanzar con pilotos acotados, medir y escalar lo que funciona, cuidando siempre la rentabilidad. Todo bajo un liderazgo digital capaz de alinear objetivos, acompañar a los equipos y mantener la ética en el centro.

En un escenario donde la IA acelera la productividad, la decisión

para las pymes chilenas es clara: adoptarla no como moda, sino como inversión estratégica para asegurar su lugar en el futuro.



Recibe noticias y contenido. Suscríbete aquí.