

IA y Business Intelligence:

## La dupla que prepara a las pymes chilenas para anticipar el futuro

*Integrar IA y BI permite a las pymes pasar de la reacción a la anticipación, fortaleciendo su competitividad en un mercado en constante cambio.*



Juan Pablo Forno, director del Diplomado en Inteligencia Artificial.

La inteligencia artificial dejó de ser promesa. Según un estudio de SAP, el 58% de las pymes chilenas prevé un impacto relevante y casi la mitad planea aumentar su inversión tecnológica en 2025. ¿Los beneficios más esperados? Mayor eficiencia (56%), mejor atención al cliente (50%) y gestión de personas más estratégica (33%).

¿Cómo llevarlo a la práctica? Para Juan Pablo Forno, director del Diplomado en Inteligencia Artificial: Estrategia y Aplicaciones de Negocios de FEN UCHILE Unegocios, la clave está en integrarla con el Business Intelligence: "El BI muestra

lo que ocurrió; la IA anticipa lo que viene. Juntas permiten decidir a tiempo y no a destiempo".

Los sectores más preparados ya se ven: retail, fintech, agricultura y salud, donde la analítica en tiempo real y los modelos predictivos generan ventajas competitivas. El desafío, advierte Forno, no es solo tecnológico: "La nube y el software abierto democratizan el acceso. Lo crítico es el talento que conecta los datos con la estrategia".

El punto de partida no es acumular información, sino apostar por *smart data*: datos limpios, confiables y relevantes. Desde allí, avanzar con pilotos acotados, medir y escalar lo que funciona, cuidando siempre la rentabilidad. Todo bajo un liderazgo digital capaz de alinear objetivos, acompañar a los equipos y mantener la ética en el centro.

En un escenario donde la IA acelera la productividad, la decisión

para las pymes chilenas es clara: adoptarla no como moda, sino como inversión estratégica para asegurar su lugar en el futuro.



Recibe noticias y contenido. Suscríbete aquí.

