

Benjamín Carrizo, 27 años, hizo curso gratuito para emprendedores e invirtió dinero que ganó

“Con el millón de pesos nos compramos una nueva impresora 3D que mejoró nuestra oferta”

Él participó en el lanzamiento del programa de educación financiera “Manos a la Obra”, de la Asociación de Bancos y FEN U de Chile.

MAURICIO RUIZ

“Es muy didáctico, se aprende demasiado en cómo llevar las finanzas de la empresa, sobre el sistema financiero y cómo enfrentar las distintas ofertas de la banca. Es una buena oportunidad para ser un mejor emprendedor”, dice Benjamín Carrizo, 27 años, cofundador de la empresa “3Dimension Solution”.

Él fue uno de los invitados al lanzamiento de la nueva edición del curso “Manos a la Obra”, un programa gratuito de educación financiera pensado especialmente para emprendedoras y emprendedores de todo el país, así como para quienes están pensando en emprender o tienen una idea de negocio. La iniciativa es de La Asociación de Bancos (ABIF) y la Facultad de Economía y Negocios (FEN) de la Universidad de Chile.

Carrizo es una de las cerca de 40.000 personas capacitadas en este curso, que se realiza 100% online, de manera asincrónica -se puede hacer cuando quiera el alumno o la alumna- a través de la plataforma Mi Barrio Financiero. Incluye diez módulos con contenidos prácticos sobre ahorro, inversión, endeudamiento, flujo de caja, entre otros temas. Al finalizar, se entrega un diploma de la Universidad de Chile que certifica lo aprendido. Y los que completan el curso, además quedan automáticamente inscritos en el concurso “Aprendiendo Emprendo”, que premiará con 1.000.000 de pesos en efectivo a los



Benjamín Carrizo y su socio Marco Minniti llevan adelante su emprendimiento con impresoras 3D.

diez mejores proyectos presentados por emprendedoras y emprendedores.

Carrizo, en la edición 2024, logró ganarse uno de los diez premios en dinero que se repartieron y lo utilizó para crecer en un negocio que inició apenas

salió de la Universidad Adolfo Ibáñez donde estudió ingeniería civil y un máster de Data science. “Cuando salí de estudiar junto a un amigo coincidimos con nuestras ganas de emprender, él sabía de diseño, unimos nuestros co-

nocimientos, nos ayudamos con las IA y montamos una oferta de productos en 3D”, cuenta.

Al inicio, con 200.000 pesos, se compraron la impresora 3D más básica para hacer sus primeros productos, que en su mayoría son todos a pedido. De hecho su eslogan es “Si puedes imaginarlo, podemos diseñarlo”. “Con esa impresora, que aún tenemos, no podíamos generar más de un color, así que si nos pedían un producto con varios colores y no lo podíamos hacer. Después compramos otra que costó 600.000 pesos, pero imprimimos cuatro colores”, recuerda Carrizo.

¿En eso ocuparon el millón de pesos que ganaron?

“No, compramos otra más avanzada, que entrega productos más grandes. Con el millón de pesos nos compramos una nueva impresora 3D que mejoró nuestra oferta y nos quedó un extra para hacer publicidad para nuestro sitio web. Si empezamos a generar más ganancias, ahora queremos acceder a impresoras más grandes y hacer productos de mayor tamaño”.

Gabriel Correa, economista senior de la ABIF y parte de Mi Barrio Financiero, cuenta que el programa es abierto y está disponible para cualquier persona (<https://n9.cl/au5z2>). “Los contenidos están diseñados para emprendedores, pero no es requisito tener un negocio o ser emprendedor”.

¿Cuáles son los requisitos para participar en el concurso que entrega 1.000.000 de pesos?

“Terminar todos los cursos y en base a las notas que se sacan se seleccionan 25 finalistas. Ellos reciben una asesoría por la Universidad de Chile que los ayuda a desarrollar un plan de negocios y a elaborar un pitch para que comuniquen de manera efectiva su idea de negocio. En base a esos pitches, un jurado elige a los 10 mejores. Hay personas ganadoras que han sido premiadas con una idea de negocio, no es necesario que esté operando. Y el millón de pesos es de libre disposición.

La economía chilena crece a tasa del 3,1%

El primer semestre cerró con un Imacec de junio de 3,1%, cifra que quedó algo corta en relación a las expectativas de mercado (3,8%), pero que supera largamente su base de comparación de 0,1% de junio del 2024. En esta variación de junio pasado también incide un día hábil adicional respecto del año pasado. Los sectores que empujaron el dinamismo mensual fueron servicios personales -en particular educación con alza de 4,1%- y comercio con aumento de 8,9% mensual.

El contrapeso lo puso la producción minera, sector que anotó una importante baja mensual de 9,6%.

Resultados de ENAP dejan utilidades por US\$318,4 millones

La Empresa Nacional del Petróleo (ENAP) informó sus resultados financieros consolidados del primer semestre de 2025, período en el que alcanzó utilidades por US\$318,4 millones. Esto representa un 84% más que el primer semestre del año pasado, en el que obtuvo utilidades por US\$172,7 millones. Al 30 de junio de 2025, la compañía registró un EBITDA consolidado de US\$681,8 millones, resultado que es superior a los US\$474,4 millones alcanzados en igual período de 2024, lo que equivale a un incremento del 43,7%. Influyeron una mayor venta de producción propia y de la optimización de costos logísticos y menores costos financieros netos.

Se pegó un salto el desempleo entre los extranjeros

La tasa de desocupación extranjera en Chile se situó en 8,2% durante el trimestre abril-junio 2025 (AMJ 2025), con alza de 1,7 puntos porcentuales (pp.) en 12 meses, de acuerdo con la información difundida por el Instituto Nacional de Estadísticas de Chile (INE).

Por sector económico, la contracción de la población ocupada extranjera fue influida por comercio (-17,4%), construcción (-14,4%) y hogares como empleadores (-14,9%); en tanto, por categoría ocupacional, el principal descenso se observó en personas trabajadoras por cuenta propia (-12,9%).