

## 45% de los chilenos que ahorra lo hace "guardando la plata bajo el colchón"



El Estudio de Finanzas Personales 2025, elaborado por Critería en conjunto con , reveló que un 62% de los chilenos declaró que le resulta difícil

invertir su dinero y un 59% reconoció que no se siente informado sobre conceptos financieros básicos. La investigación, aplicada a 1.310 personas en todo el país, expuso además que solo un 21% de quienes cuentan con ingresos propios logra ahorrar todos los meses, mientras que el 79% restante lo hace de manera esporádica o no lo hace en absoluto. El estudio también mostró que la mayoría de los encuestados guarda dinero de manera informal, principalmente en efectivo o en cuentas sin rentabilidad. En este sentido, un 45% de quienes logran ahorrar lo hace "guardando la plata bajo el colchón", es decir, en instrumentos sin rentabilidad. Esto demostraría la preferencia que se perciben como seguros, pero que finalmente no generan ganancias ni protegen frente a la inflación. Entre las principales barreras para ahorrar o invertir aparecen la falta de ingresos (49%), el desconocimiento (38%) y el miedo a perder dinero (28%). "La idea de que invertir o ahorrar es solo para algunos ha sido una barrera silenciosa durante décadas. Hoy la tecnología permite derribarla, pero aún falta que las personas se sientan parte del sistema", señaló Matías Spagui, director Senior de Mercado Pago. Brechas socioeconómicas y territoriales El estudio también detectó diferencias significativas entre segmentos y territorios. Por ejemplo, los más jóvenes, los hogares de menores ingresos y quienes viven en regiones extremas son los que más tienden a guardar dinero en efectivo, especialmente en la zona sur del país. En la Región Metropolitana, en cambio, se observa una mayor cercanía con productos de inversión financiera. Asimismo, el informe mostró que las mujeres y los hogares vulnerables tienen menos capacidad de ahorro en comparación con los hombres y los segmentos socioeconómicos altos. En contraste, los grupos de mayores ingresos y edad intermedia son quienes más utilizan instrumentos financieros sofisticados, como fondos mutuos o acciones. "Aplicamos una muestra robusta, representativa y segmentada por zona, edad y nivel socioeconómico, lo que nos permitió identificar patrones de comportamiento claros, revelando que la mayoría de los encuestados privilegia métodos percibidos como seguros, simples y líquidos", explicó el director de Mercados y Consumidores de Critería, Marco Silva. Las nuevas tendencias en el manejo del dinero La investigación de Critería y Mercado Pago mostró que, al momento de elegir un método de ahorro o inversión, los chilenos priorizan la seguridad (42%), la posibilidad de disponer de su dinero cuando lo necesiten (38%) y la facilidad de uso (33%). En este sentido, la rentabilidad aparece en segundo plano, lo que explica el predominio de opciones tradicionales como depósitos a plazo y cuentas de ahorro frente a productos más sofisticados. En esta línea, las billeteras digitales se consolidaron como el tercer instrumento más

utilizado para guardar dinero, superando a fondos mutuos y cuentas remuneradas. Este producto destacó por su facilidad de apertura, bajas comisiones y rapidez para retirar fondos, lo que las convierte en una opción especialmente valorada por los más jóvenes. Por otro lado, la encuesta también reflejó que la confianza en la banca tradicional sigue siendo ambigua y que la falta de continúa siendo un obstáculo central. Así, entre quienes no invierten en productos con rentabilidad, un 55% aseguró que “ahorrar e invertir es muy enredado para mí”. Sobre este punto, el decano de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile, José de Gregorio, indicó que “contar con este tipo de estudios nos permite abrir un debate urgente y necesario sobre cómo avanzamos hacia una cultura financiera más sólida y equitativa en Chile”. Noticia en desarrolloQuédate atento a las próximas actualizaciones