

Reskilling y Upskilling: la estrategia que redefine la competitividad en la era de la automatización

Aprender para transformar: el desafío urgente de reentrenar a los profesionales chilenos

La automatización y la inteligencia artificial están reconfigurando el mercado laboral. Para enfrentar este cambio, empresas y profesionales deben apostar por el aprendizaje continuo.

El **Foro Económico Mundial** estima que el 50% de los trabajadores necesitará adquirir nuevas habilidades en los próximos cinco años. Lo que parecía un futuro lejano hoy ya es parte del presente.

Según **María Jesús Brown, directora del Diplomado en Aprendizaje y Talento para la Transformación Organizacional de Unegocios FEN UCHILE**, "estamos viviendo una Revolución Industrial 5.0, con una velocidad de cambio nunca antes vista. La pandemia aceleró procesos y hoy vemos cómo la IA y las herramientas digitales están redefiniendo la naturaleza de las tareas. Lo que antes era rutinario, tanto manual como cognitivo, está siendo absorbido por máquinas. Esto obliga

a repensar nuestras habilidades para mantenernos competitivos".

En Chile, más del 50% de los trabajadores realiza tareas repetitivas, lo que los sitúa en alto riesgo de automatización, según la OCDE. Al mismo tiempo, el mercado privilegia, y paga más, a quienes desarrollan **capacidades cognitivas y analíticas**.

Para Brown, el impacto de la IA alcanza incluso a empleos altamente calificados y la diferencia estará en las **power skills**: "No hablamos solo de usar la IA como herramienta, sino de integrar nuevas formas de pensar. Lo que realmente marcará la diferencia son habilidades humanas que las máquinas no pueden imitar: pensamiento crítico, resiliencia, inteligencia



Suscríbete Aquí



María Jesús Brown, directora del Diplomado en Aprendizaje y Talento para la Transformación Organizacional de Unegocios FEN UCHILE.

emocional, creatividad, liderazgo, ética y curiosidad".

Los riesgos de no actuar son evidentes. La **Comisión Nacional de Productividad** ha alertado sobre rezagos en habilidades digitales y básicas. Las empresas que no impulsen programas de actualización

verán disminuida su productividad y aumentará su dificultad para cubrir vacantes críticas.

Al respecto, Brown señala "las organizaciones deben planificar su fuerza laboral, identificar brechas críticas y fomentar una cultura de aprendizaje continuo. Hoy el aprendizaje ya no es opcional". La evidencia lo confirma: un 74% de las personas reconoce que necesita adquirir nuevas habilidades para mantenerse vigente, y un 66% que debe mejorar las que ya posee para progresar en su carrera.

En un mundo donde la automatización y la IA avanzan sin pausa, **el talento humano sigue siendo el activo más valioso**. El compromiso de **Unegocios FEN - Universidad de Chile** es acompañar a los profesionales y organizaciones en ese camino, impulsando programas que forman líderes capaces de anticipar tendencias, adaptarse con agilidad y transformar el futuro con propósito.