LA TERCERA
Fecha: 14/09/2025 Audiencia: 271.020 Sección: EDUCACION
Vpe: $7.655.253 Tirada: 76.017 Frecuencia: OTRAS
Vpe pág: $9.829.612 Difusión: 76.017
Vpe portada: $9.829.612 Ocupación: 77,88%

EL IMPACTO DE LA IA EN LAS ESCUELAS DE NEGOCIOS: LA PROPUESTA DE LA FEN DE LA UNIVERSIDAD DE CHILE

La irrupción de la inteligencia artificial ha redefinido el mundo de los negocios, desde la automatización hasta la estrategia, transformándose en un eje central del quehacer empresarial y educativo. La Facultad de Economía y Negocios (FEN) de la Universidad de Chile se consolida como líder en la formación de profesionales capaces de guiar la economía digital, con una propuesta pionera que combina innovación pedagógica, investigación aplicada, alianzas estratégicas y una visión ética de la transformación digital.

Estudiantes en el campus FEN, un espacio de encuentro que combina estudio, vida social y diversidad.

Hace apenas cinco años, la experiencia formativa en una escuela de negocios se centraba en clases expositivas, análisis de casos y bibliografía estática. Hoy el escenario es otro. En la FEN, los estudiantes de Ingeniería Comercial, Ingeniería en Información y Control de Gestión y Contador Auditor, participan en cursos integradores o Capstone, donde enfrentan desafíos concretos planteados por empresas de distintos sectores productivos.

Entre los casos recientes destacan un proyecto para automatizar con IA el proceso de etiquetado en la industria salmonera, otro para generar reportes de gestión y comerciales a partir de cientos de pólizas en PDF en una compañía de seguros y un modelo predictivo de matching laboral para un banco. Los estudiantes trabajan con herramientas como Copilot, Python y aplicaciones de IA generativa, bajo un enfoque "hands on" que los desafía a diseñar un producto mínimo viable (MVP) en conjunto con la empresa.

"Un desafío clave es convertir la IA en un habilitador transversal de todas las disciplinas de la gestión, de manera que cada estudiante, sin importar su área de interés, adquiera la capacidad de utilizar la tecnología como un aliado para innovar y liderar en un mundo profundamente digitalizado", explica Jaime Miranda, director de la Escuela de Sistemas de Información y Auditoría de la FEN.

Estos cambios en la forma de enseñar y aprender han ido de la mano con una transformación en el perfil de egreso. Ya no basta con dominar las áreas tradicionales de la gestión; hoy se requieren habilidades digitales avanzadas, pensamiento crítico y una visión ética frente a la automatización y la protección de datos. A la par, el foco en la formación de competencias se complementa con una preocupación constante por la responsabilidad social. "Queremos formar líderes conscientes de su rol social y público, que entiendan que la verdadera transformación digital requiere integrar innovación con valores éticos y compromiso con el bien común", enfatiza Miranda.

Pero la clave no es solo técnica: se enfatiza la capacidad de transformar datos complejos en información clara y accionable. "La analítica solo genera impacto cuando se acompaña de una comunicación efectiva. Por eso incluimos en todos nuestros nuevos planes de estudios formar a nuestros estudiantes en técnicas de storytelling con datos, que permiten traducir evidencia compleja en narrativas claras y persuasivas, capaces de inspirar decisiones en directorios, equipos de trabajo y audiencias diversas y no especializadas", puntualiza Miranda.

Jaime Miranda, director de la Escuela de Sistemas de Información y Auditoría de la FEN.

La FEN como laboratorio de innovación en gestión universitaria

El impacto de la IA no se limita al aula: también ha transformado la gestión universitaria. La facultad utiliza modelos predictivos para detectar tempranamente la deserción estudiantil, considerando que uno de cada cuatro ingresos proviene de vías especiales con brechas académicas en áreas como matemáticas o idiomas.

Asimismo, enfoques analíticos para optimizar horarios, organizar ferias laborales y mejorar el matching entre estudiantes y ofertas de prácticas. Incluso se están explorando modelos analíticos para conformar las secciones de un curso con foco en la diversidad, considerando: rendimiento, género y contexto socioeducativo, lo que potencia el aprendizaje colaborativo. "La FEN es por lejos la escuela de economía y negocios más diversa de Chile, y eso tiene un valor enorme en un mundo globalizado y multicultural", subraya Miranda.

Esta visión se refuerza con una estrategia de alianzas que vincula a la facultad con empresas líderes en analítica y transformación digital como Microsoft y SAS, con consultoras globales como EY, Deloitte y Price W, y con universidades de Europa y Norteamérica. Estas colaboraciones permiten desarrollar proyectos conjuntos, abrir oportunidades de movilidad académica y publicar en revistas de alto impacto en educación, analítica e inteligencia artificial. Así, la FEN no solo fortalece su posicionamiento en Chile, sino que se consolida como un referente regional en innovación aplicada a los negocios y en gestión universitaria.

1 de cada 4 estudiantes

ingresa por vías especiales, lo que nos hace la escuela economía y negocios más diversa del país

Mirando hacia adelante

El horizonte de la formación en negocios está en plena transformación. En los próximos dos a cinco años, la FEN proyecta programas donde los estudiantes trabajen con tutores inteligentes, plataformas personalizadas y simuladores empresariales de alta complejidad, combinando la tecnología con el liderazgo ético y una visión global.

"Visualizamos una formación que prepare a las y los futuros líderes para guiar organizaciones en un escenario donde la inteligencia artificial no es un complemento, sino el núcleo mismo de la gestión", concluye Miranda.