

Expertos locales e internacionales fueron los expositores del seminario organizado por la Fundación CSAV.



Fundación CSAV revisó el escenario geopolítico en el Día del Comercio Global

El 15 de octubre, la Fundación CSAV realizó la cuarta edición del Día del Comercio Global, un seminario enfocado en desentrañar la nueva cartografía del comercio mundial y sus implicancias para Chile, país con una economía fuertemente integrada al exterior.

El expresidente Eduardo Frei Ruiz-Tagle, expertos internacionales y los presidentes de SalmonChile y Frutas de Chile, revisaron el nuevo escenario geopolítico del comercio con Estados Unidos y China como protagonistas de una guerra comercial.

"Chile es un país abierto al mundo y su economía está directamente ligada al comercio exterior. Este año, quisimos analizar en profundidad cómo están cambiando los equilibrios geopolíticos, qué hay detrás de las decisiones de las grandes potencias, qué está pasando con industrias claves y qué espacios hay para navegar en este nuevo escenario", dijo el presidente de la fundación, Oscar Hasbún.



Sebastián Claro, académico de U. de los Andes; Claudia Sanhueza, subsecretaria de Relaciones Económicas Internacionales; y Oscar Hasbún, presidente de Fundación CSAV.



Andrés Kulka, managing director de Hapag-Lloyd para Latinoamérica, y Mauricio Flores, gerente de Transporte Internacional de Falabella.



Rosario Navarro, presidenta de la Sofota, y Patricio Arrau, presidente de Gerens Consultores.

José de Gregorio, director de CSAV; Ricardo Lagos Weber, vicepresidente del Senado, y Max Luksic, alcalde de Huechurabá.



Diego Paco, gobernador de la Región de Arica y Parinacota, junto al expresidente Eduardo Frei Ruiz-Tagle y Mauricio Soria, alcalde de Iquique.



Francisco Pérez Mackenna, presidente de CSAV, y Arturo Clément, presidente de SalmonChile.



Elizabeth Economy, investigadora principal de Hoover Institution; Tomas Philipson, expresidente del Consejo de Asesores Económicos de la Casa Blanca; Peter Morse, asesor de Asuntos Internacionales de Quíenco, y María Elena Palma, directora de Fundación CSAV.

Antonio Walker, presidente de la Sociedad Nacional de Agricultura; Laurence Golborne, director de Ripley, y Heriberto Urzúa, segundo vicepresidente de la Sofota.



Tomas Philipson, expresidente del Consejo de Asesores Económicos de la Casa Blanca, y Pablo Granifo, presidente de Quíenco.



Juan Carlos Jobet, director de Quíenco, y Janet Awad, presidenta de Generación Empresarial.



Iván Maramba, presidente de Frutas de Chile; Guillermo Iturrieta, presidente de Exportadores de Productos Lácteos; y Mauricio Perrot, presidente de Empresas Perrot.

Renzo Corona, socio principal de PwC Chile, y Macarena Letelier, gerente general de la CPC.



Claudio Hohmann, managing director de Hohmann & Asociados; Juan Eduardo Errázuriz, presidente de Siglo Koppers; Felipe Ureta, director de CSAV, y Ramón Jara, director de Antofagasta Minerales.



Cristóbal Eyzaguirre y Karen Paz, directores de CSAV.



Daniel Fernández, presidente de la Campart; Eduardo Ebensperger, gerente general de Banco de Chile, y Juan Andrés de la Maza, excomandante en jefe de la Armada.



Catalina Cabello, directora de Besalco, y César Barros, director de Nova Austral.



Juan Enrique Álamos, director de IAM; Fernanda Otero, socia de ICC; Juan Andrés Errázuriz, gerente general de Enaex, y Rafael Rodríguez, presidente de Seminárium.



Pablo Sánchez, gerente de Mantenimiento y Obras Civiles de San Antonio Terminal Internacional; Jorge Retamales, presidente de Fenaport, y Ricardo Rodríguez, presidente de Fesiport.