



PUBLIRREPORTAJE



Formación Ejecutiva en un Chile en transformación: la propuesta de valor de Unegocios FEN

Liderazgo, rigurosidad y mirada país son los tres pilares fundamentales de Unegocios de la FEN-UCHile para la formación de ejecutivos que contribuyan a las organizaciones.

Bajo estos tres pilares, la educación ejecutiva que entrega Unegocios se encuentra alineada con los objetivos fundamentales del Departamento de Administración y de la Universidad de Chile. El entorno cada día más cambiante trae consigo la necesidad de conectar la excelencia académica con las necesidades de las organizaciones y del país. De esta manera, la formación ejecutiva que permita a profesionales liderar en escenarios complejos con propósito, innovación y rigor, constituye una prioridad en la formación profesional de Unegocios.

Las organizaciones necesitan nuevos liderazgos capaces de competir globalmente, pero también de resolver desafíos locales: productividad, sostenibilidad, transformación digital y cohesión social. En ese contexto, la educación ejecutiva se convierte en un motor estratégico para desarrollar capacidades que amplíen la competitividad del



Mauricio Jara, Director del Departamento de Administración FEN U. de Chile.

país y transformen sus instituciones.

El Departamento de Administración tiene como objetivo principal constituirse como un referente académico en la región: "El rol del departamento de administración es generar

conocimiento a través de investigación científica y aplicada que tenga impacto en las empresas y organizaciones, así como también transmitir conocimientos a estudiantes de Ingeniería Comercial y de educación ejecutiva (Unegocios)", señala el académico Mauricio Jara, Director del Departamento de Administración FEN U. de Chile.

Unegocios traslada la excelencia académica a programas de alto impacto para profesionales jóvenes y líderes en transformación. "Unegocios es el puente entre la investigación y los desafíos reales del país. Es nuestra forma de garantizar que el conocimiento salga del aula y acelere capacidades en quienes toman decisiones", explica Jara.

En estos últimos años se ha visto un crecimiento exponencial en la oferta formativa a nivel ejecutivo. La propuesta de valor de Unegocios, y su principal elemento diferenciador, radica en el acompañamiento formativo, el rigor académico de su enseñanza y una oferta educativa orientada al largo plazo y conectada con rutas formativas que permiten proyectarse hacia postgrados como el MBA. "La educación no es algo transaccional, sino entender que quienes se forman en Unegocios crecerán en su entorno profesional en el largo plazo. Lo que buscamos es formar criterio,

estrategia y responsabilidad pública para liderar con propósito, con la rigurosidad que caracteriza a la Universidad de Chile", afirma el académico.

En el mundo de hoy, la tecnología es un factor fundamental. La digitalización ha redefinido industrias y parámetros de competencia, transformando la forma en que las organizaciones operan y compiten. En este contexto de transformación digital, donde herramientas de business analytics y datos se vuelven esenciales para la toma de decisiones, todas las transformaciones necesitan elementos como rigurosidad. La educación ejecutiva se posiciona como un elemento diferenciador y estratégico. "Los próximos líderes deben tomar decisiones en entornos inciertos, con información imperfecta y presión por resultados. Eso exige análisis, ética y visión sistémica. Es lo que entregamos", sostiene Jara.

Con foco en profesionales que hoy lideran equipos, transforman industrias y escalan organizaciones, Unegocios impulsa un nuevo estándar de liderazgo: uno que combina innovación, desempeño con responsabilidad y datos con propósito. En un Chile donde la verdadera ventaja competitiva no es solo saber más, sino decidir mejor, este liderazgo se construye desde una academia que piensa el país y actúa sobre su futuro.