

AquaForum Los Lagos 2025

Un nuevo ciclo de la salmonicultura chilena

AquaForum Los Lagos planteó **desafíos** y oportunidades para la industria

CON MÁS DE 350 ASISTENTES, LA DUODÉCIMA VERSIÓN DE AQUAFORUM LOS LAGOS REUNIÓ A AUTORIDADES, EMPRESAS, GREMIOS, ACADÉMICOS Y PROVEEDORES PARA ANALIZAR LOS EJES QUE MARCARÁN EL FUTURO DE LA ACTIVIDAD.

Con la participación de más de 350 asistentes se inauguró el jueves 6 de noviembre la duodécima versión de AquaForum Los Lagos 2025, bajo el lema "Desafíos para reactivar la Salmonicultura: Crecimiento y Competitividad".

El evento, organizado por B2B Media Group e iMercados, tuvo como Auspiciadores Diamond a Mowi, Toptainer, Innovasea, Australis, TrustTech Cybersecurity, Oxsean, Blumar y Actium; como Gold a Keepex, Oxzo y AKVA group; y como Sociales a Imenco Aqua, Benchmark Genetics y Citecma. También contó con el Patrocinio de Subpesca, Corfo, Sernapesca, SalmonChile, la Asociación de Salmonicultores de Magallanes, Consejo del Salmón, Intesal, IFOP, Universidad de Los Lagos, Embajada de Noruega y la Cámara Chileno-Suiza de Comercio.

El foro abrió con las palabras del gerente general de B2B Media Group, Cristian Solís, quien mencionó que "nos reunimos para reflexionar sobre el presente y futuro de la industria, que no es solamente estratégica para la economía, sino para

el desarrollo sostenible del sur de Chile", destacando que los desafíos de esta edición reflejan "un compromiso compartido con fortalecer la acuicultura sobre la base del conocimiento, la colaboración público-privada y la sostenibilidad".

Luego, la presidenta ejecutiva del Consejo del Salmón, Loreto Seguel, señaló que "aquí está el ecosistema más relevante de lo que es la industria salmoniculora de Chile, aquí en la región de Los Lagos, y eso efectivamente permite generar un espacio de confianza, un espacio para compartir reflexiones e ideas que son muy importantes".

El gobernador regional de Los Lagos, Alejandro Santana, llamó a un desarrollo desde las regiones. "Es importante que nos pongamos de acuerdo, que hagamos elementos que hagan que esta industria sea sustentable", expresó, añadiendo que "cuando hablamos de convocarnos a todos, no estamos hablando solo de los directivos o de los accionistas, sino también de la fuerza laboral de esta industria".

La directora nacional de Semapesca, Soledad Tapia, subrayó la relevancia del diálogo: "Todo puede lograrse cuando hay diálogo, cuando hay espacio para expresar nuestras legítimas preocupaciones y lograr de esta forma llegar a los mejores acuerdos, entregando una proyección confiable".

El presidente de SalmonChile, Arturo Clément, recorrió la historia del sector y resaltó su evolución. "Hoy no solo somos el orgullo del sur, sino que somos el de Chile. Y también, hoy día más que nunca, digo con orgullo: somos salmoneros".

Tras su intervención, Cristian Solís, junto al alcalde de Puerto



Fotografía: Xamara Santana para B2B Media Group

Varas, Tomás Gárate, y el de Puerto Montt, Rodrigo Wainrighgt, entregaron a Clément un reconocimiento por su trayectoria.

crisis y no de una planificación estratégica. Eso ha dificultado la construcción de una legislación coherente y predecible”.

Más de 350 personas llenaron el repletaron el salón del Hotel Enjoy de Puerto Varas.

PRIMER BLOQUE

La primera parte del foro presentó el desafío “Salmonicultura Sostenible: Materias a considerar para una legislación acuícola efectiva”, moderado por el abogado de Certes Ltda., David Zaviezo, quien subrayó la necesidad de repensar las bases legales del sector y avanzar hacia un marco claro y coherente que permita invertir con certidumbre.

El alcalde de Puerto Montt, Rodrigo Wainrighgt, abrió con el Plan Salmón 2050, desarrollado junto al Gobierno Regional y los gremios, enfatizando que la reactivación y el empleo regional dependen de entregar estabilidad al sector.

La Chief Technology and Sustainability Officer de Mowi, Catarina Martins, sostuvo que la regulación debe habilitar innovación. “Producción, protección y prosperidad no están compitiendo unas con otras”, señaló. “Debemos pensar en lograr las tres, y si es difícil, el origen está en la innovación, el esfuerzo y una regulación que lo permita. Lo que hacemos todos los días tiene un significado planetario, porque contribuye a la seguridad alimentaria y a la resiliencia climática”.

El abogado y consultor internacional de Acuiestudios, Paolo Trejo, cerró destacando la urgencia de una legislación moderna alineada con la FAO. “En Chile, las políticas públicas suelen evaluarse por sus resultados, pero no por sus impactos”, advirtió. “Las normativas han surgido históricamente de

SEGUNDO BLOQUE

Posteriormente, se presentó el segundo desafío, “Economía y Mercados: Tendencias globales y desafíos pendientes”, moderado por el presidente de la Asociación de Salmonicultores de Magallanes, Carlos Odebret. La sesión comenzó con la exposición del economista de la Universidad de Chile, Óscar Landerretche, quien analizó el crecimiento y los riesgos de la economía nacional. “La capacidad de poder adquisitivo, el capital real de los trabajadores chilenos está igual que hace seis años. Y esto es un problema, porque no es la promesa implícita del desarrollo del país”, señaló.

El académico agregó que la volatilidad cambiaria y el estancamiento salarial afectan a los exportadores, y que el comercio global vive una fase de ralentización más que de crisis. “El escenario de los mercados a los que ustedes venden es de ralentización, no de colapso, pero de un comercio más lento. Aun así, China mantiene oportunidades, especialmente en alimentos y recursos estratégicos”, afirmó.

Luego, la directora nacional de ProChile, Lorena Sepúlveda, entregó una panorámica de la estrategia país. Indicó que “estamos trabajando intensamente en la diversificación de mercados, con foco en Asia, India y los Emiratos Árabes. También hemos fortalecido las marcas sectoriales y el posicionamiento del origen Chile, porque

“Nos reunimos para reflexionar sobre el presente y futuro de la industria, que no es solamente estratégica para la economía, sino para el desarrollo sostenible del sur de Chile”, mencionó el gerente general de B2B Media Group, Cristian Solís.



Fotografía: Ximara Santana para b2b Media Group



Foto Izq.: De manos de los alcaldes de Puerto Montt y Puerto Varas, Arturo Clément, acompañado por su hija, recibió el reconocimiento por su carrera.

Foto Der.: El primer módulo habló de la legislación para una acuicultura efectiva.

“Eso efectivamente permite generar un espacio de confianza, un espacio para compartir reflexiones e ideas que son muy importante”, aseguró la presidenta ejecutiva del Consejo del Salmón, Loreto Seguel.

el relato país es un activo clave para diferenciar nuestros productos.”

El diálogo posterior profundizó en el impacto de los aranceles de Estados Unidos, que según el gerente general de Blumar, Gerardo Balbontín, han reducido unos US\$280 millones, afectando a una industria con altos costos. El gerente general de Multi X, Cristián Swett, advirtió que el arancel será un costo estructural que impactará el consumo en un mercado que concentra el 40% de los envíos. Sepúlveda reiteró la urgencia de diversificar mercados y fortalecer el posicionamiento país. Landerretche cerró llamando a reforzar eficiencia, apertura comercial e imagen país ante un comercio internacional más lento, donde siguen existiendo oportunidades, especialmente en China.

TERCER BLOQUE

El tercer desafío, “Genética y Bienestar Animal”, reunió a investigadores y ejecutivos para analizar cómo la ciencia y la ética productiva fortalecen la sostenibilidad. Moderado por la asesora técnica del Consejo del Salmón, Marcela Lara, el bloque comenzó con la exposición del decano de la Facultad de Ciencias Veterinarias y Pecuarias de la Universidad de Chile, José Manuel Yáñez, quien destacó el rol del mejoramiento genético. “El mejoramiento genético es un pilar fundamental para la sostenibilidad y la eficiencia de cualquier sistema productivo basado en animales y plantas”, sostuvo.

El Technical and Breeding Manager de Benchmark Genetics Chile, Jean Paul Lhorente, profundizó en la interacción entre genética y ambiente: “Aunque tengamos la mejor genética disponible, el nivel productivo va a depender del ambiente,

del manejo, de la alimentación. El ambiente es determinante en la expresión del potencial genético”, señaló, subrayando la relevancia del trabajo conjunto entre ciencia e industria.

El gerente técnico de Cermaq Chile, Marcelo Imilan, abordó la certificación en bienestar animal: “Los peces sienten dolor, sienten estrés, y eso hay que traspassarlo a nuestra gente. Lo importante es reconocerlos como seres sintientes y capacitar a los trabajadores para que comprendan el impacto que tiene su labor en el bienestar de los animales”, afirmó.

Finalmente, el gerente general de Welfcert®, Roberto Becerra, entregó una mirada global sobre los nuevos estándares: “El bienestar animal no es una moda, es una obligación moral, productiva y general. El desafío es democratizarlo”. Añadió que “los consumidores de menos de 30 años son la fuerza de compra de los próximos años, y van a exigir bienestar animal asociado a sustentabilidad, sanidad y trazabilidad”.

CUARTO BLOQUE

La jornada de la tarde abordó el Desafío 4: “Conectividad y Logística del paralelo 41° al sur de Chile”, moderado por el gerente general de Armasur, Manuel Bagnara, centrado en los requerimientos de infraestructura y transporte del extremo sur. El capitán de navío LT y gobernador marítimo de Puerto Montt, Mario Besoain, presentó “Oportunidades de la zona sur-austral”, destacando que “la zona sur-austral representa un espacio de grandes desafíos, pero también de enormes oportunidades. Su geografía y condiciones naturales exigen planificación inteligente, preparación y compromiso institucional del gobierno, las empresas y sus colaboradores”.

El gerente general de Toptainer, Francisco Álvarez, expuso



Fotografía: Xamara Santana para B2B Media Group



Fotografía: Xamara Santana para B2B Media Group

“Puerto Chacabuco y Puerto Natales: Pilares logísticos para la cadena de suministro del salmón”. Señaló que “Toptainer es una compañía especializada en soluciones logísticas y de infraestructura modular en el sur de Chile. Con presencia operativa en Puerto Montt, Puerto Chacabuco y Puerto Natales, ofrece una amplia gama de servicios logísticos”, agregando que “su infraestructura incluye terminales de alto estándar, personal especializado y una fuerte vocación regional, factores que la posicionan como un actor clave en el soporte de las operaciones acuícolas y pesqueras del sur del país”.

El director ejecutivo de Oxsean S.A., Gustavo Pacheco, presentó “Logística portuaria y cross-docking”, destacando que “buscamos posicionar a Aysén y Puerto Chacabuco como nodos estratégicos para la acuicultura. Para ello invertimos en infraestructura, grúas y semirremolques, con el objetivo de mejorar la eficiencia en Puerto Montt y Puerto Chacabuco, logrando reducir a cero los quiebres de stock de alimento en los centros de cultivo de la región de Aysén”.

Luego, el gerente de Operaciones y Logística de Cooke Aquaculture Chile, Hernán Flores, abordó “Logística operacional para una acuicultura sostenible”, señalando que “en materia de sostenibilidad, existen prácticas logísticas que permiten minimizar el impacto ambiental. Este sector estratégico enfrenta desafíos ambientales y climáticos crecientes, considerando que el transporte marítimo representa cerca del 25% de las emisiones de CO₂ derivadas de combustibles fósiles en América Latina”.

Finalmente, la gerente de Operaciones de Armasur A.G., Karina Sepúlveda, expuso sobre “Sostenibilidad y trabajo público-privado: Sistema de Plataforma de Avistamiento de

Cetáceos Marinos”. Explicó que “el desafío de abordar la interacción entre el transporte marítimo y los grandes cetáceos fue impulsado por WWF, SalmonChile y Armasur A.G., quienes reconocieron la urgencia de evitar las colisiones entre embarcaciones y ballenas, consideradas la segunda causa de mortalidad de estos mamíferos a nivel mundial”.

QUINTO BLOQUE

El Desafío 5, titulado “Innovación 4.0: Nuevas tecnologías para la industria del salmón” y moderado por la gerente general de Këtrawa Lab, María José Urrutia, reunió a especialistas que abordaron el impacto de la transformación digital y la automatización en el sector. El gerente general de WaterMind AI, Fernando Manterola, expuso sobre “Inteligencia Artificial en la producción acuícola y cuidado ambiental”, destacando el potencial de los sistemas avanzados para optimizar la toma de decisiones y reforzar el monitoreo en tiempo real en los centros de cultivo.

La conversación continuó con la presentación del director de Ciberseguridad y líder Red Team en TrustTech Cybersecurity Chile, Felipe Hott, quien profundizó en “Ciberseguridad: Necesidad y aliado estratégico”, subrayando los riesgos crecientes en infraestructura crítica y la importancia de una protección integral. Luego, el principal CEO de ElectroRiders, Ariel Echeverría, abordó “Electromovilidad 4.0 para una salmonicultura con menos huella”, mostrando avances en eficiencia energética y reducción de emisiones. Finalmente, el fundador y CEO de CollagenFans, Maximiliano Mella, presentó “Innovación Social y valor agregado del salmón”, resaltando las oportunidades para diversificar productos y fortalecer el impacto social de la industria. **Q**

El diálogo del segundo bloque se centró en los aranceles de EE. UU.

“Hoy no solo somos el orgullo del sur, sino que somos el orgullo de Chile. Y también, hoy día más que nunca, digo con orgullo: somos salmoneiros”, expresó el presidente de SalmonChile, Arturo Clément.