

Estudio revela las 30 carreras que han tenido más egresados en esta década

Cuántos ingenieros comerciales, enfermeros y sicólogos se titularon en los últimos 10 años

ÓSCAR VALENZUELA

En 2015 fueron 6.676 titulados. En 2019 se registraron 7.062 y el peak fue en 2023, cuando 8.892 personas obtuvieron su cartón como flamantes ingenieros comerciales.

Sumando todos los titulados que registra el Servicio de Información de Educación Superior (SIES), entre 2015 y 2024 (el informe más reciente, ya que el período de titulación se contabiliza entre marzo de un año hasta febrero del siguiente) resulta que Ingeniería Comercial es, por lejos, la carrera que saca al mercado la mayor cantidad de nuevos profesionales en la última década: 75.230 (ver tabla).

¿Esto significa que está saturada la carrera? La respuesta puede tener matices. "Se confunde una alta matrícula con lo que pueden ser después problemas de inserción laboral, y eso genera desincentivo a estudiarla", opina Christian Cancino, académico

de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile, y miembro de la especialidad Ingeniería Comercial en el Colegio de Ingenieros.

Esta misma avalancha de profesionales ha obligado a las universidades a actualizar sus mallas e incorporar nuevas tec-

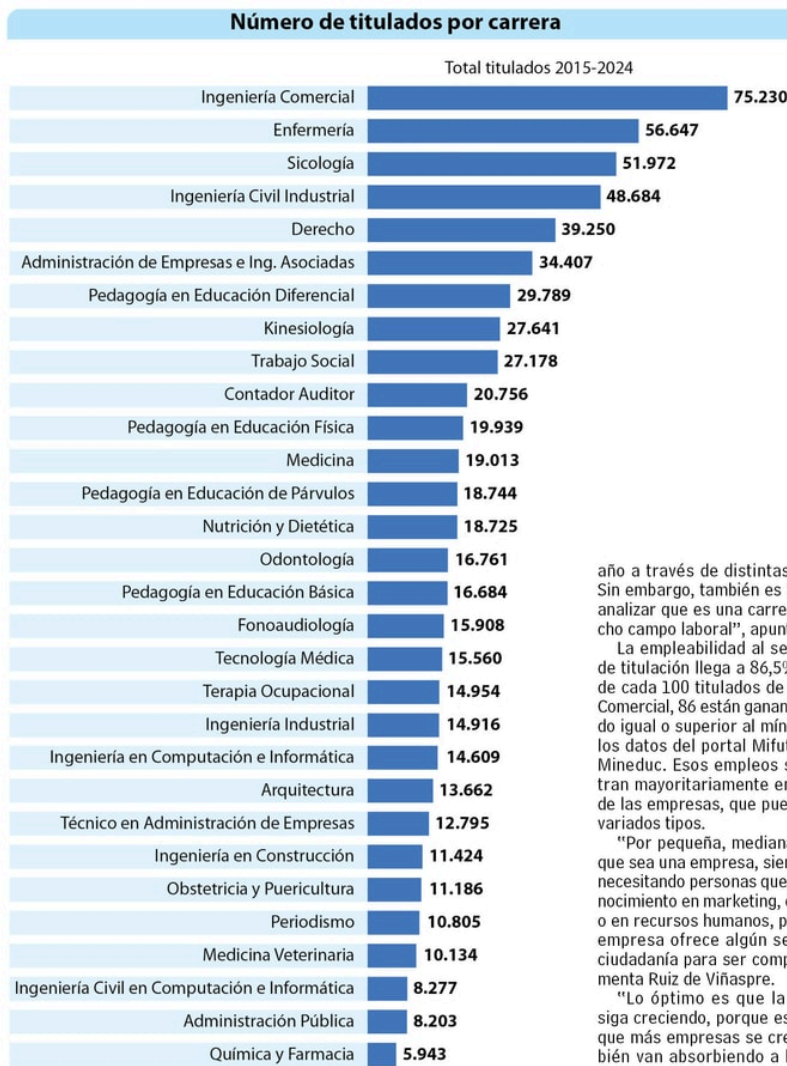
nologías, buscando diferenciarse, lo que ha significado un avance para la carrera, comenta el experto.

"Algunas universidades están potenciando, por ejemplo, el análisis de datos como elemento diferenciador. Otros están potenciando el bilingüismo: estudia Ingeniería Comercial pero tu foco son los negocios internacionales. Otros están trabajando con el emprendimiento", destaca.

La especialización es una ruta que ya se ha visto con otras carreras en el pasado. "En algún minuto se habló que Contador Auditor era una carrera saturada. Pero después, algunos se especializaron en tributaria, otros en contabilidad internacional, otros en análisis de datos. Eso el mercado lo valora", asegura el académico.

"Hay que tener cuidado cuando uno ve la saturación sólo como algo negativo, porque influye. Si está saturada es porque es atractiva en el mercado, y ahí es labor de las universidades ofrecer elementos diferenciadores", explica.

Raya para la suma, una gran cantidad de graduados no es sinónimo



El período de titulación va desde el 1 de marzo del año respectivo hasta el 28 de febrero del año siguiente.

Fuente: Elaboración propia en base a los datos del Servicio de Información de Educación Superior (SIES), de Mineduc

de falta de empleo. "El resultado que hay que analizar es qué ocurre con los ingenieros comerciales cuando van a buscar trabajo. Si hay alguien que está con una alta especialización y el sueldo es a la baja, claro que estaríamos en un problema. Pero no es lo que está ocurriendo en Ingeniería Comercial", afirma el académico.

Foco empresarial

Ricardo Ruiz de Viñaspre, director de Ingeniería Comercial de la Universidad Finis Terrae y exdirector del Sence, pone el foco en la versatilidad de estos profesionales.

"Es verdad que existen muchas universidades que imparten la carrera y que muchos titulados egresan al

año a través de distintas escuelas. Sin embargo, también es importante analizar que es una carrera con mucho campo laboral", apunta.

La empleabilidad al segundo año de titulación llega a 86,5%, es decir, de cada 100 titulados de Ingeniería Comercial, 86 están ganando un sueldo igual o superior al mínimo, según los datos del portal Mifuturo.cl, del Mineduc. Esos empleos se concentran mayoritariamente en el mundo de las empresas, que pueden ser de variados tipos.

"Por pequeña, mediana o grande que sea una empresa, siempre están necesitando personas que tengan conocimiento en marketing, en finanzas o en recursos humanos, porque toda empresa ofrece algún servicio a la ciudadanía para ser comprado", comenta Ruiz de Viñaspre.

"Lo óptimo es que la economía siga creciendo, porque eso significa que más empresas se crean, y también van absorbiendo a los nuevos profesionales que están saliendo de las distintas universidades. Sin embargo, hemos visto en el último tiempo un crecimiento de la economía más acotado y, por ende, mayores tasas de desempleo y, sobre todo, en el desempleo ilustrado, que está siendo un tema hoy en día en nuestro país", plantea.

"Con todo, creo que Ingeniería Comercial es una carrera con gran cantidad de oferta, pero también con una gran cantidad de demanda, las empresas necesitan cada vez ingenieros comerciales más preparados, para que puedan administrarlas de buena forma", concluye el académico.