



EDUCACIÓN EJECUTIVA | MERCADO LABORAL



Especialización breve y estratégica: cómo prepararse para los desafíos profesionales que vienen

Frente a un mercado laboral cada vez más dinámico y exigente, Unegocios FEN de la Universidad de Chile lanza un nuevo formato de Programas de Especialización, diseñado para profesionales que necesitan actualizarse con foco, profundidad y rapidez, sin sacrificar calidad académica.

La aceleración tecnológica, la transformación de los modelos de negocio y la creciente complejidad organizacional están redefiniendo las trayectorias profesionales. Hoy, los desafíos que enfrentan ejecutivos ya no se resuelven solo con experiencia acumulada o formación general, sino con competencias específicas, actualizadas y aplicables en el corto plazo.

En este contexto, Unegocios FEN de la Universidad de Chile desarrolló un nuevo formato de Programas de Especialización, orientado a responder a las necesidades concretas del mercado laboral actual. Según explica Daniela Cerda Chandía, Subdirectora de Innovación y Calidad Académica de Unegocios FEN, la iniciativa surge a partir de la identificación de

una creciente demanda por especialización focalizada en áreas estratégicas, sin requerir programas extensos.

"Hoy observamos una necesidad creciente de formación en ámbitos como inteligencia artificial, marketing, finanzas, sostenibilidad, protección de datos y transformación organizacional, áreas que están impactando directamente la toma de decisiones y la empleabilidad. Estos programas además entregan la posibilidad de tomar antes, a la par o posterior a un diplomado, complementando y potenciando el aprendizaje, siguiendo una misma área de conocimiento o entregando nuevas miradas que es lo que un profesional requiere en la actualidad", indica Daniela.

Los Programas de Especialización se caracterizan por ser breves, intensivos y de alta profundidad, con una duración que no supera los dos meses y con la participación de dos a cinco docentes. A diferencia de un diplomado tradicional, no buscan entregar una formación amplia, sino desarrollar competencias específicas alineadas con desafíos profesionales concretos



Daniela Cerda Chandía, Subdirectora de Innovación y Calidad Académica de Unegocios FEN

con foco en la actualización y para estar al día en las tendencias que exige el mercado. "El profesional desarrolla criterio, capacidad de análisis y toma de decisiones informadas, lo que permite una transferencia inmediata a su entorno laboral", explica la subdirectora.

La experiencia formativa se desarrolla en modalidad online sincrónica, con alta interacción entre docentes y participantes, trabajo colaborativo, discusión de casos y retroalimentación continua. La flexibilidad del formato se combina con exigencia académica y acompañamiento, sello característico de Unegocios FEN.

"Con este formato buscamos cerrar la brecha entre conocimiento académico, práctica profesional y necesidades reales del mercado, manteniendo el estándar de excelencia de la Universidad de Chile", concluye.

