DIARIO FINANCIERO®

Fecha: 26/03/2026 Audiencia: 48.450 Sección: PORTADA
Vpe: $6.076.766 Tirada: 16.150 Frecuencia: OTRAS
Vpe pág: $7.443.240 Difusión: 16.150
Vpe portada: $7.443.240 Ocupación: 81,64%

DF
DIARIO FINANCIERO®
SUPLEMENTO
SANTIAGO DE CHILE
JUEVES 26 DE MARZO DE 2026

S&P GLOBAL SUSTAINABILITY YEARBOOK 2026

LO QUE EL ANUARIO DE SOSTENIBILIDAD DE S&P GLOBAL REFLEJA SOBRE EL ECOSISTEMA EMPRESARIAL EN CHILE



Los resultados del ranking 2026 destacan a más de 30 empresas chilenas y muestran que la sostenibilidad dejó de ser un complemento para ser parte integral del negocio. Además, evidencia una sofisticación en la forma en que las organizaciones locales están integrando estándares internacionales de gestión.

POR ANDREA CAMPILLAY

Los resultados más recientes del Anuario de Sostenibilidad de S&P Global vuelven a poner a Chile en el radar internacional con una señal clara: diversos sectores productivos están integrando la sostenibilidad como eje central de su competitividad.

El ranking evalúa a más de 9.200 empresas de todo el mundo, según la Evaluación de Sostenibilidad Corporativa (CSA) de 2025. De ellas, solo 848 lograron formar parte de la edición 2026. En el caso de Chile, la presencia de firmas experimentó un alza en relación al año anterior, con 33 empresas destacadas. En 2025 fueron 28.

Entre las industrias locales que forman parte de la medición, resaltan papel y productos forestales, por su transición hacia un modelo donde la sostenibilidad es un motor de crecimiento, impulsando la demanda de materiales que sustituyen al plástico; banca y servicios financieros, por su sólida gobernanza y gestión de riesgos, así como también por la integración de criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ESG, por su sigla en inglés) en decisiones de crédito e inversión; retail por sus avances en gestión de residuos y economía circular; y minería y recursos naturales por su alto foco en mitigación de impactos y aceptación social, entre otras.

Para la gerenta general de Acción Empresas, Constanza Pantaleón, la presencia de las 33 empresas chilenas en el ranking "refleja un avance claro en la madurez de la sostenibilidad corporativa en Chile", pero sobre todo un cambio estructural, donde este atributo dejó de ser un complemento y hoy es parte del negocio. Asimismo, menciona que el resultado revela una "creciente sofisticación" en la forma en que las empresas chilenas dialogan con estándares internacionales y con mercados globales.

La socia y directora comercial de GovernART, Diana Rubinstein, aclara que esta medición "no es algo que dé cuenta del estado de las empresas chilenas en general". No obstante, asegura que el hecho de que 33 empresas chilenas hayan sido incluidas en la edición 2026 "sugiere que existe una masa crítica de compañías en nuestro país que ya se encuentra internalizando estándares internacionales de gestión y de reporte a nivel estratégico de estas materias".

Además, plantea que el posicionamiento del país no solo es cuantitativo, sino también cualitativo. "Siete empresas chilenas alcanzaron categorías de alto estándar global, con la presencia en categorías como Top 1% -empresas que están dentro del mejor grupo de su industria según el CSA-, Top 5% y Top 10% e incluso con reconocimientos *Industry Mover* -empresas que más avanzaron en un año-", destaca Rubinstein. Esto, a su juicio, demuestra no solo cumplimiento, sino una mejora relativa y capacidad de gestión sostenida.

33
EMPRESAS LOCALES
FUERON RECONOCIDAS POR EL ANUARIO DE SOSTENIBILIDAD 2026 DE S&P GLOBAL.

Papel y productos forestales fue la única industria que logró posicionarse dentro del top 1%.

Bajo la mirada de la directora del Observatorio de Sostenibilidad de la Facultad de Economía y Negocios (FEN) de la U. de Chile, Reinalina Chavarri, el Anuario de Sostenibilidad es, ante todo, "una herramienta de *benchmarking*, más que una medición del nivel absoluto de sostenibilidad de una empresa". Precisa que este refleja principalmente la calidad, consistencia y nivel de desarrollo de la información que las empresas reportan, más que necesariamente su desempeño real en sostenibilidad.

Factores tras el liderazgo

Entre los factores que explican el alza en la presencia de organizaciones chilenas en esta herramienta de medición, la socia adjunta de servicios de cambio climático y sostenibilidad de EY, Rominna Gaete, explica que "la mayor madurez en sostenibilidad en diversos sectores como minería, forestal y financiero ha permitido incorporar estructuras formales de sostenibilidad en las compañías". A modo de ejemplo, menciona que estas ya consideran dentro de su gobernanza un comité ESG en el directorio, estrategias sólidas y consistentes de sostenibilidad y también estrategias climáticas con metas específicas y reportes integrados avanzando a estándares como IFRS S1 y S2. "La NCG 519 (que modificó la NCG 461 de la CMF) ha impulsado una mayor exigencia a buenas prácticas. Todas estas iniciativas mejoran la calidad de reportes, data y gestión, lo que aumenta el puntaje", complementa la ejecutiva.

Chavarri explica que la diferencia entre aquellas empresas que forman parte del ranking y aquellas que no han logrado entrar a esta medición está dada por una gobernanza robusta y una estrategia de sostenibilidad claramente definida, la existencia de estructuras organizacionales y capacidades técnicas que permiten reportar información relevante bajo estándares internacionales y la disponibilidad de recursos destinados a la gestión y comunicación de estos temas.

Pantaleón añade que el liderazgo de estos sectores también responde a su alta exposición a variables ambientales y sociales, así como a una mayor presión regulatoria y a las exigencias de inversionistas y mercados internacionales, lo que ha impulsado el desarrollo temprano de capacidades avanzadas en gestión ESG.

"Lo relevante hoy es comprender que la gestión de los factores ambientales, sociales y de gobernanza son transversales a toda la organización y deben estar bajo la responsabilidad del directorio y del equipo ejecutivo", concluye Gaete.