

## DF SALUD

POR MARTÍN BAEZA

La Superintendencia de Salud, hoy liderada por Fernando Riveros, instruyó formalmente a todas las isapres del país a garantizar que “los beneficiarios con diagnóstico de cáncer accedan de forma oportuna a su tratamiento, sin enfrentar obstáculos administrativos”.

La medida está relacionada a la Alerta Sanitaria Oncológica que declaró el gobierno en marzo.

Son cuatro ámbitos fundamentales los que abarca la instrucción de la Superintendencia a sus reguladas: acceso inmediato al tratamiento; entrega oportuna de medicamentos; activación de coberturas GES y CAEC; y difusión de exámenes preventivos gratuitos.

Respecto al primer punto, en un comunicado, el regulador sostuvo: “Desde ahora, si el paciente cuenta con un diagnóstico emitido por un médico debidamente registrado ante esta institución, la isapre debe autorizar de inmediato su ingreso a la etapa de tratamiento dentro de la Red GES. Sin más trámites. Sin más esperas”.

Segundo, instruyó que si la isapre no puede entregar inmediatamente un fármaco oncológico GES, tiene hasta 48 horas para despacharlo directamente al domicilio del pa-



# Super de Salud ordena a las isapres garantizar “acceso inmediato” a tratamientos por cáncer

■ Las aseguradoras estarán obligadas a entregar medicamentos en un máximo de 48 horas o reembolsar al paciente en tres días.

ciente, sin cobros adicionales. Si ese plazo no se cumple, el paciente puede adquirir el medicamento en cualquier farmacia de su elección. En ese caso, la isapre debe reembolsar el pago en un plazo máximo de tres días, respetando el copago garantizado y sin trámites adicionales.

### Coberturas especiales

En el caso de los tipos de cáncer no cubiertos por la Garantías Explícitas en Salud (GES), existe la Cobertura Adicional para Enfermedades Catastróficas (CAEC). La entidad liderada por Riveros instruyó a las isapres informar “de manera proactiva”

cómo acceder a dicha cobertura.

“Al momento de designar un prestador CAEC, las isapres deberán privilegiar aquel que ya atiende al paciente dentro del GES o de su plan, evitando así que tenga que comenzar desde cero con un nuevo equipo médico”, dijo la Superintendencia.

Por otro lado, el orden del regulador establece que los call center estén operativos 24/7; y que cada isapre habilite en su sitio web un banner especial denominado Alerta Sanitaria Oncológica con accesos directos a todas las funcionalidades.

“El objetivo es simple: que cualquier gestión relacionada con la atención oncológica pueda resolverse de forma completamente remota. El plazo para implementarlo es de cinco días hábiles desde la notificación del oficio circular”, dijo la Superintendencia.

Finalmente, las obligó a difundir activamente los beneficios del Examen de Medicina Preventiva (EMP) y del Plan Preventivo de Isapres (PPI).

Esto último, consiste en que las afiliadas “de entre 50 y 59 años tienen derecho a realizarse una mamografía de forma completamente gratuita, sin necesidad de contar con una orden médica previa (...) Asimismo, durante la alerta las isapres podrán ofrecer exámenes adicionales gratuitos para la detección y etapificación de todo tipo de cáncer”.

## PUBLIRREPORTAJE



# La protección de datos se convierte en un desafío estratégico para las organizaciones

La irrupción de la inteligencia artificial, la automatización y los sistemas hiperconectados está llevando a las organizaciones a replantear cómo gestionan sus datos, riesgos y procesos internos. Lo que antes se entendía principalmente como un desafío técnico o regulatorio, hoy comienza a instalarse como una preocupación estratégica para directorios y equipos ejecutivos.

En un escenario donde expertos internacionales advierten que todo dispositivo conectado puede transformarse en un punto vulnerable, las empresas chilenas enfrentan un nuevo desafío: desarrollar capacidades internas para gobernar adecuadamente sus decisiones digitales y el uso de información sensible.

La entrada en vigencia de la nueva Ley de Protección de Datos Personales está acelerando este proceso de transformación al interior de las compañías. Sin embargo, el debate ya no se limita únicamente al cumplimiento normativo o a la actualización de protocolos tecnológicos. El foco comienza a desplazarse hacia la gobernanza digital, la reputación corporativa y la sostenibilidad de los negocios en entornos



Nicolás Casaletti, subdirector de Soluciones Corporativas de Unegocios FEN Universidad de Chile.

cada vez más digitalizados.

“La conversación dejó de centrarse únicamente en compliance. Hoy las empresas entienden que el manejo de datos impacta directamente la confianza, la reputación y la sostenibilidad del negocio”, explica Nicolás Casaletti, subdirector de Soluciones Corporativas de Unegocios FEN Universidad de Chile.

En paralelo, las organizaciones han comenzado a impulsar procesos de formación transversal. Áreas comerciales, recursos humanos, marketing y tecnología están incorporando nuevos criterios frente al uso de datos y herramientas basadas en inteligencia artificial.

Según Casaletti, uno de los principales errores es considerar que la protección de datos corresponde exclusivamente a especialistas legales o tecnológicos. “Muchas vulnerabilidades ocurren por desconocimiento organizacional. Las empresas están entendiendo que necesitan desarrollar criterios internos y capacidades transversales para enfrentar adecuadamente esta nueva realidad”, sostiene.

Los datos dejaron de ser información operativa

para transformarse en un activo estratégico. El avance de plataformas automatizadas, sistemas predictivos y herramientas de inteligencia artificial está generando nuevas oportunidades para las organizaciones, pero también mayores exigencias en materia de gobernanza y resguardo.

“Hoy los datos son un activo estratégico. Y justamente por eso, las organizaciones necesitan avanzar hacia culturas internas más conscientes respecto del uso de información sensible y la toma de decisiones digitales”, agrega.

“La adaptación no pasa solo por incorporar tecnología o actualizar protocolos. El gran desafío es cultural y requiere liderazgos capaces de comprender cómo los datos y la transformación digital impactan hoy el negocio completo”, concluye Casaletti.

Las organizaciones que logren integrar gobernanza digital, cultura y liderazgo tendrán mayores capacidades para competir en entornos cada vez más automatizados, regulados y expuestos a riesgos reputacionales.

