



EX PALANTIR, INSTACART Y MCKINSEY: ASÍ ESTÁ ARMADO EL EQUIPO DE IA QUE WALMART POTENCIA DESDE CHILE

El cambio de domicilio bursátil dejó la pista clara. El 9 de diciembre de 2025, Walmart trasladó oficialmente sus acciones desde la Bolsa de Nueva York -donde transaba hace 53 años- al Nasdaq Global Select Market. Y desde el 20 de enero pasado entró al índice Nasdaq-100, dejando explícito que el gigante del retail ya no se mira a sí mismo como un retailer puro, sino como una compañía de tecnología.

Detrás del movimiento hay un equipo que el grupo viene reforzando con perfiles de la frontera tech. La cabeza global es Daniel Danker, el actual EVP de AI, Product and Design, quien aterrizó en Walmart en agosto pasado tras cuatro años y medio como Chief Product Officer de Instacart, y con paso previo por Uber Eats, Facebook y Shazam.

En Chile, la apuesta corre en paralelo. A principios de 2025 sumaron al ex McKinsey Gonzalo Oyanedel -computer scientist de University of Chicago y MBA de Chicago Booth- para crear desde cero el área de inteligencia artificial. Hoy lidera un equipo de 50 personas dedicado sólo a IA, dentro de una operación tecnológica local que totaliza 500 ejecutivos. En noviembre de 2025 se incorporó otra ficha relevante: Gonzalo Jara, quien venía de dos años en Palantir. El vínculo con Palantir, de hecho, ya había dado fruto antes. Junto a la firma de Alex Karp, el equipo

chileno aceleró "Carrito Listo", un sistema que aprende los patrones de consumo de cada cliente y le sugiere productos olvidados. La iniciativa nació en Chile y hoy se está implementando en otros países donde opera Walmart. En paralelo, el equipo está testeando agentes para gerentes de tienda que reciben información en tiempo real sobre el desempeño del local vía audífono, conectados a Gemini, de Google.

Ese mismo eje con Google empuja otra apuesta. Walmart es uno de los socios de lanzamiento del Universal Commerce Protocol (UCP), el estándar abierto que Sundar Pichai presentó en enero pasado en Nueva York y que pretende convertirse en el lenguaje común para que agentes de IA compren en nombre de los consumidores. Junto a la cadena estadounidense participan Shopify, Target, Etsy, Wayfair, BigCommerce, PayPal y Stripe.



START-UP CHILE SE TRASLADARÁ AL PROYECTO DE TERRITORIA EN EX EDIFICIO ENEL

La aceleradora pública Start-Up Chile cambiará de casa. El pasado 4 de mayo, la dependiente de Corfo firmó un acuerdo con Territoria y CoWork Latam para instalarse en el piso 9 de NIDO Lucía (Nodo de Innovación, Desarrollo y Oportunidades), el proyecto de innovación y uso mixto que la inmobiliaria desarrolla en el ex edificio de Enel, en pleno centro de Santiago. Su llegada se dará en julio de 2026.

Sobre el traslado, la directora ejecutiva de Start-Up Chile, Javiera Araneda, señaló que la llegada a NIDO Lucía busca "potenciar el trabajo cohesionado y generar oportunidades en conjunto" para seguir posicionando a Chile "como uno de los principales hubs de innovación de la región".

El proyecto donde aterriza Start-Up Chile es desarrollado y operado por Territoria, dueños del Mercado Urbano Tobalaba (MUT) y ocupa una manzana completa en el centro histórico de Santiago, donde se conecta con el Barrio París-Londres, el Cerro Santa Lucía y el Barrio Lastarria.

La primera etapa del proyecto contempló la recuperación de los 19 pisos del antiguo edificio de Enel. La segunda fase, proyectada para 2029, considera un Mercado Urbano de 16 mil metros cuadrados, un edificio de innovación construido en madera, un centro de eventos con capacidad para más de mil personas y más de 4.500 metros cuadrados de espacios públicos y áreas verdes.

El modelo busca reunir en un mismo espacio a incubadoras, aceleradoras, fondos de venture capital, academia, empresas privadas y servicios de soporte administrativo y legal para startups. La idea es integrar todas las etapas del ciclo emprendedor, desde la validación tecnológica hasta el escalamiento y conexión con la industria. De hecho, ya se encuentran en el edificio StartUpLab.01, el primer hub deep tech de Chile orientado a startups de base científico-tecnológica que ya ocupa cuatro pisos en el edificio, y Hub Metropolitano que busca conectar al sector público, la academia y el mundo privado, ambos operados por Fundación Chile.

Ignacio Salazar, socio y gerente general de Territoria, afirmó que en NIDO Lucía la llegada de Start-Up Chile permitirá "potenciar esa red con su experiencia, alcance internacional y capacidad de acelerar startups que impactarán a Chile y al mundo".

El edificio también contempla espacios para eventos, salas de reuniones, un auditorio para 150 personas, jardines, cafetería y áreas de trabajo para residentes permanentes.

HACKEO A CANVAS: ESTAS SON LAS UNIVERSIDADES CHILENAS QUE SE VIERON AFECTADAS

El 7 de mayo, estudiantes y profesores de más de 8 mil universidades alrededor del mundo, al meterse a Canvas no encontraron sus clases, tareas ni apuntes, sino un mensaje firmado por ShinyHunters, un grupo de hackers francés que decía:

"SHINYHUNTERS infiltrando sus sistemas desde el '19). ShinyHunters vulneró Instructure (otra vez). En vez de contactarnos para resolverlo, nos ignoraron e hicieron algunos 'parches de seguridad'. Si alguna de las instituciones de la lista afectada está interesada en evitar la publicación de sus datos, por favor consulte con una firma de asesoría en ciberseguridad y contáctenos de forma privada en TOX para negociar un acuerdo. Tienen hasta el final del día del 12 de mayo de 2026 antes de que todo sea filtrado. Instructure todavía tiene hasta el 12 de mayo de 2026 para contactarnos".

El mensaje incluía además un enlace para descargar el archivo "affected_schools.txt", donde los hackers publicaron una lista con las instituciones supuestamente afectadas, que en total serían 8.809.

ShinyHunters es un colectivo de ciberdelincuentes conocido por ataques contra grandes compañías tecnológicas. En los últimos años el grupo han sido vinculado a hackeos y robos de bases de datos de empresas como Ticketmaster, AT&T, Microsoft, Wattpad y Tokopedia, entre otras. Su modus operandi suele combinar robo de información, extorsión pública y amenazas de filtración masiva de datos.

Esta vez el objetivo fue Canvas -de la empresa estadounidense Instructure-, una de las plataformas académicas más utilizadas globalmente que funciona como el centro digital de miles de universidades y colegios: ahí se suben pruebas, contenidos, notas, trabajos y mensajes entre alumnos y docentes. Según Instructure, tiene más de 30 millones de usuarios activos y más de 8 mil instituciones clientes en distintos países.

La compañía confirmó un incidente de ciberseguridad y reconoció una filtración de datos en su infraestructura alojada en la nube. Por su parte, los hackers aseguran



haber robado cerca de 275 millones de registros y unos 3,65 terabytes de información vinculada a estudiantes, profesores y personal administrativo.

Entre las universidades chilenas incluidas en la lista que podrían haberse visto afectadas por el ataque aparecen la Pontificia Universidad Católica de Chile, Universidad Andrés Bello, Universidad del Desarrollo, Universidad Autónoma, Universidad Tecnológica Metropolitana y la Universidad de Chile, específicamente la Facultad de Economía y Negocios y la Escuela de Postgrado. También aparecen el

Instituto Profesional Virginio Gómez, el Instituto Profesional IPP y el Instituto de Directores de Chile.

Maria Eugenia Zúñiga, directora de Tecnología Educativa y Aprendizaje Continuo de la UTEM, indica que sus "equipos técnicos realizaron seguimiento activo de la situación, verificando el comportamiento de los accesos institucionales, monitoreando eventuales anomalías y manteniendo comunicación constante con el proveedor del servicio".

Por su parte, Rodrigo Loyola, director de Tecnologías de la Información de la Unab, señala que la universidad suspendió las actividades el 7 de mayo y que "durante la presente semana, Instructure Canvas informó a la Universidad sobre la detección de incidencias de seguridad, indicando que la situación se encontraba supuestamente resuelta. Sin embargo, una vez ocurrido el incidente de ayer, quedó en evidencia que las medidas informadas por el proveedor no fueron suficientes".

Desde Instructure, sin embargo, señalaron que, por ahora, no existe evidencia de filtración de contraseñas ni datos financieros. Sin embargo, si reconocieron la exposición de nombres, correos electrónicos, números de identificación estudiantil y mensajes internos.

Actualmente, ya que el hackeo se habría generado por una vulnerabilidad en la seguridad asociada a cuentas del servicio "Free-For-Teacher" para profesores, Canvas decidió deshabilitarlo temporalmente mientras continúan las investigaciones. Fuera de ello, la plataforma ya se encuentra operativa para las universidades de todo el mundo.