

de KPMG, Women Corporate Directors y Alta Dirección FEN de la Universidad de Chile, muestran que la inteligencia artificial, la sostenibilidad y la visión de largo plazo siguen quedando relegadas frente a las urgencias del día a día. Sin embargo, el problema no parece ser solo de agenda, sino también de composición.

Cuando en las mesas de decisión convergen distintas experiencias, trayectorias, conocimientos y perspectivas, el futuro deja de ser un tema adicional y pasa a formar parte natural de la conversación. La complementariedad de miradas no solo enriquece el análisis; también fortalece la capacidad de anticipar cambios, identificar riesgos y detectar oportunidades.

Quizás el desafío no sea encontrar más tiempo para hablar del futuro, sino construir espacios de decisión donde existan las perspectivas necesarias para hacerlo imposible de ignorar.

La diversidad del futuro

Señor Director:

Los resultados del estudio “La mirada de las directoras”,

María Ana Matthias
Presidenta REDMAD