

¿Por qué la sostenibilidad dejó de ser un área de apoyo y hoy define la competitividad de las organizaciones?

Autor: UNEGOCIOS FEN - UChile , Los expertos destacan esta gestión como una tendencia que se transformó en un criterio estratégico La directora académica del Diplomado en Sostenibilidad de los Negocios y Organizaciones de Unegocios FEN, Reinalina Chávarri, junto a Isabel Roser, Coordinadora de Desarrollo Corporativo Local del Pacto Mundial de Naciones Unidas España y docente del programa, analizaron cómo la sostenibilidad dejó de ser una tendencia para transformarse en un criterio estratégico que hoy influye en la competitividad, la gestión de riesgos y el crecimiento de las organizaciones Durante años la sostenibilidad fue entendida por muchas organizaciones como una iniciativa vinculada principalmente al cumplimiento normativo o a la reputación corporativa Sin embargo, ese escenario cambió Hoy los criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) se han convertido en una herramienta para gestionar riesgos, acceder a financiamiento, atraer talento y fortalecer la competitividad en un contexto marcado por la incertidumbre económica, los cambios regulatorios y las crecientes exigencias de inversionistas y consumidores Del discurso a la estrategia Para Isabel Roser, las organizaciones más avanzadas ya dejaron atrás la etapa en que la sostenibilidad era un proyecto paralelo “Ha pasado de ser una tendencia a un imperativo estratégico”, afirmó A su juicio, este cambio responde a que las empresas enfrentan riesgos cada vez más complejos: cambio climático, tensiones geopolíticas, escasez de recursos, nuevas regulaciones y una creciente presión de inversionistas, clientes y colaboradores En ese escenario, integrar la sostenibilidad en la estrategia dejó de ser una ventaja competitiva para transformarse en una condición necesaria para asegurar la continuidad y el crecimiento del negocio Además, destacó que la sostenibilidad está generando nuevas oportunidades para innovar, acceder a mejores condiciones de financiamiento y atraer talento, especialmente entre las nuevas generaciones, que buscan organizaciones cuyos propósitos sean coherentes con sus propios valores El mayor desafío: transformar la cultura organizacional Uno de los puntos donde ambas especialistas coincidieron fue que muchas organizaciones aún intentan implementar estrategias de sostenibilidad sin modificar la forma en que toman decisiones Para Roser, el error más frecuente consiste en tratar la sostenibilidad como un departamento independiente o una iniciativa exclusivamente ambiental “No es un proyecto ni una práctica puntual Es una forma de gestionar la empresa y de tomar decisiones”, explicó Desde esa perspectiva, sostuvo que la sostenibilidad debe incorporarse en ámbitos tan diversos como las finanzas, la innovación, las compras, la gestión de riesgos y la gobernanza, permitiendo que todas las áreas participen de una misma visión estratégica En esa misma línea, Reinalina Chávarri enfatizó que ninguna estrategia logra consolidarse si la cultura organizacional no evoluciona junto con ella “La estrategia necesita conversar con la cultura, porque finalmente son las personas quienes implementan los cambios día a día dentro de las organizaciones”, planteó, destacando que la formación y el desarrollo de capacidades son elementos esenciales para llevar la sostenibilidad desde la planificación hacia la ejecución Chile: del diseño a la implementación Al analizar la realidad nacional, Chávarri señaló que Chile ha avanzado significativamente en regulaciones, estándares e institucionalidad vinculados a la sostenibilidad No obstante, sostuvo que el desafío actual consiste en pasar desde el diseño de estrategias hacia su implementación efectiva Según explicó, el país cuenta con marcos regulatorios y herramientas que han permitido ordenar el trabajo en esta materia, pero todavía persisten desafíos para desplegar esas estrategias de forma articulada entre instituciones, organizaciones y territorios, así como para medir su impacto en la calidad de vida de las personas y en el desarrollo económico Una competencia para todos los profesionales Otro de los temas abordados durante la conversación fue el impacto que esta transformación tendrá sobre los futuros profesionales Para Isabel Roser, la sostenibilidad dejará de ser una especialidad para convertirse en una competencia transversal Economistas, ingenieros, abogados, profesionales de las finanzas, tecnólogos y emprendedores deberán incorporar criterios ambientales, sociales y de gobernanza en sus decisiones cotidianas “Esto ya no será una especialidad Será una manera de tomar decisiones”, sostuvo, agregando que quienes desarrollen esa capacidad estarán mejor preparados para liderar organizaciones en un entorno cada vez más incierto Liderar el cambio Al finalizar la actividad, ambas especialistas enfatizaron que las organizaciones que integren la sostenibilidad en el corazón de su estrategia estarán mejor preparadas para responder a un entorno cada vez más exigente, fortalecer su competitividad y generar valor sostenible en el tiempo “La pregunta ya no es si debemos cambiar, sino cómo vamos a liderar ese cambio hacia una sociedad más sostenible”, concluyó Isabel Roser Estas reflexiones fueron parte de la masterclass organizada por Unegocios FEN Universidad de Chile, instancia que reunió a profesionales interesados en comprender cómo la sostenibilidad está redefiniendo la estrategia empresarial Tanto Reinalina Chávarri, directora académica, como Isabel Roser, docente del

programa, forman parte del cuerpo académico del Diplomado en Sostenibilidad de los Negocios y Organizaciones, iniciativa que busca entregar herramientas para integrar criterios ESG en la toma de decisiones y fortalecer la competitividad de las organizaciones frente a los desafíos del entorno Si deseas profundizar en estos temas, puedes revisar la masterclass completa en el siguiente enlace:<https://www.youtube.com/watch?v=xK-LKzKiXSg>