



OPINION



- Ciencia y tecnología
- Cine
- Ciudadanía
- Ciudades
- Cultura
- Deportes
- Derechos humanos
- Economía
- Educación
- Internacional
- Justicia
- Medio ambiente
- Medios
- Política
- Relaciones exteriores
- Religión
- Salud
- Sociedad
- Emergencias
- Transportes
- Desarrollo personal
- Diversidad sexual
- Ética
- Infancia
- Redes sociales
- Regiones
- Urbanismo

Francisco Sánchez Morales

Doctor en Contabilidad y Finanzas Corporativas y magíster en Contabilidad, Auditoría y Control de Gestión por la Universidad de Valencia; ingeniero comercial de la Universidad de Chile. Es profesor asociado de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile, donde desarrolla docencia e investigación en contabilidad financiera, análisis financiero, valoración de empresas y reestructuración corporativa.



Francisco Sánchez Morales

[Leer columnas](#)

Cuenta con más de 16 años de experiencia académica y profesional. Ha ejercido diversos cargos de gestión en la Facultad de Economía y Negocios y ha sido distinguido en múltiples oportunidades como Mejor Profesor de Pregrado y Postgrado.

Es autor de libros de contabilidad publicados por Editorial Universitaria y de diversas publicaciones académicas nacionales e internacionales, incluyendo casos de estudio sobre reestructuración corporativa publicados por *Harvard Business Impact*. Además, ha desarrollado consultorías para empresas e instituciones públicas y privadas en Chile y el extranjero en materias de contabilidad, análisis financiero, valoración de empresas y gobierno corporativo.

 Buscar

Correo de contacto

Columnas recientes

- Horacio Walker y nuestro tiempo
- ¿Coalición política en las derechas? El orden de los factores
- Concesiones: el urgente desafío de crecer
- Soy provida y este proyecto me avergüenza
- A 90 años de la Guerra Civil Española: perspectivas chilenas
- Los grupos económicos también deben combatir la corrupción
- AMIA: no podemos perder la memoria
- Carlos Caszely, más que un futbolista
- El silencio que enferma: Chile y su deuda pendiente con el VIH
- Comunicar la sostenibilidad: el desafío de generar confianza

[Portada](#) | [País](#) | [Deportes](#) | [Entretenimiento y Tendencias](#) | [Mundo](#) | [Opinión](#) | [Especiales](#) | [Fotos](#) | [Audios](#) | [Videos](#)
[Información Corporativa](#) | [Área Comercial](#) | [Programas](#) | [Escriba a la Radio](#) | [Redacción Internet](#) | [Política de Privacidad](#)

© Compañía Chilena de Comunicaciones S.A.
Maipú 525, Santiago, Chile Fono: (56 2) 2364 8000(56 2) 2364 8000