

PUBLIRREPORTAJE



Empresas chilenas gestionan bien el presente, pero aún no construyen las capacidades suficientes para competir en el futuro

El Estudio de Prácticas de Gestión en Chile 2026, desarrollado por Unegocios FEN de la Universidad de Chile y SummaPartners, analizó 41 prácticas de gestión en 40 empresas de 13 industrias para identificar las capacidades asociadas a distintos niveles de desempeño.

Los resultados del Estudio de Prácticas de Gestión en Chile 2026 muestran que las empresas chilenas saben administrar lo que ya tienen —planificar, controlar, llevar la operación y finanzas con orden. Sin embargo, presentan brechas en capacidades que requieren un desarrollo más proactivo, tales como gestión del conocimiento, talento estratégico, gobernanza de datos e innovación aplicada.

En una escala de 1 a 4, las prácticas básicas (el piso de gestión que exige el entorno hoy) alcanzan un promedio de 3,05; las intermedias (que requieren una decisión interna deliberada), 2,61; y las avanzadas (que requieren anticipación

y capacidades instaladas antes de que sean urgentes), 2,44.

“Los reales desafíos en la gestión de negocios están en el foco: el prioritario debe ser construir el futuro administrando correctamente el presente”, explicó Rodrigo Fuentes, director del Diploma de Gestión de Negocios Unegocios FEN UCHILE.

La diferencia entre las empresas que superan el benchmark de su industria y las que se quedan por debajo no está en cuánto trabajan ni en cuánto invierten —está en qué construyen. Las empresas de mejor desempeño tienen la estrategia como conversación viva, se toman en serio el talento antes de necesitarlo y usan



Martin Cook, director de Unegocios FEN UCHILE; Ricardo Sonneborn, socio de SummaPartners; y Rodrigo Fuentes, director académico del Diploma en Gestión de Negocios de Unegocios FEN.

los datos y la IA como infraestructura de gestión, no como discurso.

“Las empresas que logran los mejores resultados son capaces de jugar dos partidos a la vez: administrar el presente construyendo el futuro a través de su estrategia, gestión del talento y uso de datos e IA,” agregó Ricardo Sonneborn, socio de SummaPartners.

En tanto, las organizaciones que están por debajo del benchmark no pueden hacer eso, pues están demasiado ocupadas administrando el presente, por lo que priorizan retener clientes, bajar costos y mejorar eficiencia.

Los resultados del estudio ponen el foco en

un desafío que va más allá de incorporar nuevas herramientas: ¿están las empresas desarrollando hoy las capacidades que necesitarán para competir mañana?

El estudio fue presentado este martes 25 de agosto ante ejecutivos y representantes de las empresas participantes. El martes 8 de septiembre, a las 12:30 horas, Unegocios FEN UCHILE y SummaPartners realizarán un webinar gratuito y abierto a todo público con los principales hallazgos. Inscripciones escaneando el código QR.

