

ENCUENTRO DE ALTOS DIRIGENTES, MINISTROS Y SECTOR PRIVADO EN EL EXTREMO AUSTRAL

Magallanes se prepara para recibir el segundo encuentro empresarial: Conexión estratégica, soberanía y desarrollo productivo

● Andrés Montero, organizador del evento, analiza los grandes desafíos de la zona austral: la urgencia de potenciar el turismo, los frenos regulatorios a la salmonicultura, la proyección del hidrógeno verde y la necesidad imperiosa de resguardar la soberanía geopolítica en la Antártica.

La Patagonia chilena se alista para albergar una de las citas corporativas e institucionales más estratégicas del año. Se trata del Segundo Encuentro Empresarial Magallanes y Antártica Chilena (EEMA 2026), evento que entre el 29 de noviembre y el 3 de diciembre reunirá en Punta Arenas a altos ejecutivos, autoridades gremiales, ministros de Estado y mandos de las Fuerzas Armadas. La iniciativa busca articular una mirada de largo plazo sobre el desarrollo económico y la soberanía del territorio austral.

Detrás de la articulación de este encuentro se encuentra el destacado empresario Andrés Montero, quien ha liderado la convocatoria de un evento que ya proyecta cerca de un centenar de participantes confirmados. El líder de la iniciativa destaca la alta va-

loración que dejó la edición inaugural y el entusiasmo del sector público y privado por darle continuidad a un espacio de diálogo de alto nivel en la región.

La motivación central para repetir la sede en el extremo sur responde a un diagnóstico crítico sobre el distanciamiento histórico entre las decisiones corporativas tomadas en el centro del país y la realidad de los territorios extremos. Según el organizador, existe un desconocimiento generalizado respecto del valor estratégico de la región, el cual va mucho más allá de sus atractivos postales tradicionales.

En ese sentido, Montero enfatiza la importancia de que el empresariado nacional recorra las provincias de la zona austral con una mirada amplia y no meramente contemplativa. Para el líder del evento, el aislamiento no solo se combate

con obras públicas, sino con una presencia activa del sector privado que entienda la geografía física, las inclemencias del clima y las demandas concretas de sus habitantes.

En la antesala de este importante hito, Andrés Montero repasa detalladamente los objetivos del encuentro, entrega su mirada sobre el potencial de la zona y plantea la necesidad de fortalecer los lazos entre los empresarios locales y el resto de Chile para proyectar a Magallanes como un verdadero polo de desarrollo mundial.

EL ORIGEN DEL ENCUENTRO Y LA NECESIDAD DE MIRAR AL SUR

El interés por consolidar una instancia permanente de debate privado y público en la zona austral nació tras los positivos resultados de la versión inaugural.

Montero recuerda que fue el propio alcalde de la comuna quien sugirió aprovechar el impulso inicial para dar forma a una nueva convocatoria que permitiera dar continuidad a los proyectos e intercambios iniciados en el territorio.

Con el correr de las semanas, la iniciativa comenzó a sumar apoyos de diversos sectores económicos a nivel nacional y regional. A cuatro meses de la fecha de inicio, la lista de participantes ratificados da cuenta del interés que despierta Magallanes como punto de encuentro estratégico para los negocios y las políticas públicas.

"Lo primero es que el primer encuentro fue muy bueno y todo el mundo quedó muy contento, entonces algunas personas me empezaron a preguntar cuándo lo hacíamos de nuevo. Entre medio me llamó el alcalde (Claudio

Radonich) y me dijo: '¿Por qué no aprovechamos la inercia y hacemos un nuevo encuentro?' Le dije que bueno. Hicimos un programa, empecé a transmitirlo a las personas que habían ido la vez anterior y a distintos empresarios, y esto empezó a agarrar vuelo. Ya tengo 90 inscritos a cuatro meses del evento".

Uno de los diagnósticos más marcados del organizador apunta a la brecha de conocimiento que aún persiste entre los grandes tomadores de decisión del país sobre la realidad magallánica. A juicio de Montero, la visita relámpago y enfocado solo en el turismo de postal resulta insuficiente para comprender el verdadero peso geopolítico y social de la región.

Frente a esto, el dirigente apela a un compromiso ético del empresariado con la integración territorial.

Conocer la dinámica poblacional, las diferencias de desarrollo respecto de los países vecinos en las zonas fronterizas y el potencial productivo inexplorado es, a su entender, una tarea pendiente para la dirigencia nacional.

"Es muy importante que los chilenos y los empresarios conozcan la región. Hay mucha gente que, con suerte, se toma un avión, va a Torres del Paine y sería todo. Pero Punta Arenas en sí es una ciudad interesante, la región turística lo es y Tierra del Fuego también. En Tierra del Fuego, la parte argentina está llena de gente y en el lado nuestro apenas hay un alma; eso no puede ser. Hay una necesidad país de preocuparse más de un territorio que es extenso. Hay una obligación moral de que todos los chilenos y nuestros hijos conozcan nuestro país."



LA GEOGRAFÍA COMO CÁTEDRA: UN PROGRAMA DE INMERSIÓN EN TERRENO

El diseño del itinerario de EEMA 2026 busca que los asistentes experimenten de primera mano las dinámicas geográficas y operativas del extremo austral. A través de visitas guiadas a instalaciones como astilleros, plantas de procesos y centrales de generación eléctrica, el foro promueve una comprensión práctica de los desafíos logísticos que enfrenta la zona.

Esta metodología responde a la visión de Montero sobre la educación económica y ejecutiva. Para el organizador, comprender variables como el clima, la disponibilidad de caminos o el estado de los puertos es un requisito indispensable para evaluar cualquier proyecto de inversión con sentido de realidad.

“Yo soy consejero de la Facultad de Economía de la Universidad de Chile y he propuesto que a los alumnos hay que enseñarles geogra-

fía. No solo en Ingeniería Comercial, sino a los abogados y los doctores. Todos tienen que conocer su país, saber dónde están las ciudades, qué población tienen, cuál es la geografía física y conocer de primera mano las necesidades. Entender cómo es el viento en Punta Arenas, cómo es el clima, cuáles son los caminos que faltan, los que existen, los puertos, conocer por qué falló el proyecto de Mina Invierno”.

Junto con la dimensión técnico-productiva, la cumbre empresarial otorga un papel protagonista al acervo patrimonial y cultural de la Región de Magallanes. El programa integra visitas a hitos históricos que testimonian la gesta de la navegación y la llegada de diversas colonias de inmigrantes a la zona.

El encuentro culminará sus jornadas principales con una manifestación artística en el principal recinto cultural de Punta Arenas, reafirmando el vínculo entre el sector privado y el legado cultural de la capital regional.

“El tema de los museos es relevante para entender cómo se descubrió la región; para eso están los buques españoles, los galeones, el Museo Salesiano que es una

joya. El Cementerio Municipal para conocer la grandiosidad que tuvo Punta Arenas en su momento con inmigrantes croatas, ingleses, qué sé yo. Todo eso es parte de la cultura que tiene que tener un empresario. Por eso también vamos a tener un encuentro musical vinculado al piano que le regalamos a la ciudad, con un pianista de alto nivel que tiene origen en Punta Arenas, Felipe Browne. Es un conjunto de cosas lo que pretendemos hacer”.

RADIOGRAFÍA ECONÓMICA: TURISMO, SALMÓN E HIDRÓGENO VERDE

Al abordar las posibilidades de desarrollo económico para Magallanes, Montero realiza un análisis diferenciado de cada sector productivo. En su diagnóstico, ubica al turismo como la principal ventaja comparativa de la zona, especialmente por su rol como plataforma natural de acceso al continente blanco.

Respecto de las actividades tradicionales como la ganadería ovina o las apuestas del futuro energético como el hidrógeno verde, el organizador pide cautela y realismo. Argumenta que la región no debe depender de una sola industria y que se requiere una mirada equili-

brada sobre las expectativas de inversión.

“Sinceramente, la primera, segunda y tercera potencialidad que veo en la Región de Magallanes es el turismo. Sumado al contacto o la base de operaciones y punto de conexión con la Antártica chilena. Todos sabemos, y yo soy ganadero, que la ganadería ovina tiene sus limitaciones; no es una actividad que vaya a cambiar el destino de la región. Por otra parte, en el hidrógeno verde ha habido mucho ruido y pocas nueces hasta el momento. Eso no significa que no haya potencialidad, pero lo concreto es que en muchas partes del mundo se habla de esto y no somos los únicos que lo tenemos”. En el ámbito acuícola, el análisis de Montero apunta a defender el peso de la salmonicultura como segundo pilar exportador del país. No obstante, advierte con preocupación sobre las barreras regulatorias y la influencia de determinados grupos de presión que, a su juicio, entranpan el crecimiento de la actividad sin ofrecer alternativas de reemplazo para la economía regional.

Para el líder de EEMA 2026, la clave radica en avanzar hacia estándares de sostenibilidad ambiental en alianza con los gremios del

sector, evitando que las trabas administrativas terminen por asfixiar el empleo y la inversión en la zona austral.

“La industria salmonera es muy importante en Chile, es el segundo producto de exportación después del cobre y Magallanes tiene mucho que decir. Pero en Chile se produjo una proliferación de ONGs de dudosos objetivos y de desconocido financiamiento que normalmente atacan no solo a la salmonicultura, sino a la minería y a cualquier cosa. Hay que llevar adelante la salmonicultura de manera sostenible, los gremios están conscientes de lo importante que es cuidar el medioambiente y creo que no es incompatible la industria con mantener un entorno favorable para la sociedad. No son muchas las opciones que tiene la región.”

GEOPOLÍTICA, CONECTIVIDAD Y SOBERANÍA ANTÁRTICA

La dimensión geopolítica ocupa un espacio prioritario en la agenda del foro. Montero enfatiza que la soberanía en la zona austral no se ejerce de forma abstracta, sino mediante la presencia efectiva de infraestructura, capacidad operativa de las Fuerzas Armadas y una clara conciencia territorial en la ciudadanía.



ANDRÉS MONTERO ADELANTA EL MAPA DE DEBATES QUE MARCARÁ EL ENCUENTRO EMPRESARIAL DE MAGALLANES.

El organizador cuestiona duramente la omisión del territorio antártico en representaciones cartográficas oficiales o privadas, insistiendo en que el resguardo de los derechos soberanos sobre el polo sur exige determinación estatal e inversión sostenida.

“Chile tiene que defender sus derechos antárticos con fuerza, y eso se hace con buques, con aviones, con bases militares y con copamiento de los lugares que Chile reclama. Ha habido muchos años de debilidad en ese aspecto. Incluso me parece que organismos públicos y privados que publican el mapa de Chile sin el territorio antártico deberían ser sancionados. El territorio antártico es parte de nuestro país y eso debería enseñarse desde los cursos básicos en los colegios”.

Para sostener dicha presencia estratégica, la cumbre empresarial abordará las obras pendientes en materia de conectividad portuaria y vial. Proyectos como la consolidación de rutas en Tierra del Fuego o el mejoramiento de atracaderos en asentamientos australes son considerados urgentes por el sector privado.

El respaldo institucional con el que cuenta el evento —con expositores del alto

mando militar, representantes de la CPC y autoridades ministeriales— busca precisamente visibilizar estas obras ante los centros de decisión del país.

“Tenemos un Puerto Williams que tiene un tamaño mucho menor del que debería tener. Se requiere un muelle decente en Puerto Navarino y la conclusión de la carretera que va del Lago Fagnano a Caleta 2 de Mayo. Por eso la presencia en este evento del comandante en jefe del Ejército, de la presidenta de la CPC (Susana Jiménez) y de ministros de Estado le va a dar una estatura importante. Mi objetivo es que esto se transforme en una actividad permanente, tal como existe la ENELA en Temuco, que este encuentro empresarial se haga todos los años.”

INTEGRACIÓN LOCAL Y EL ROL DE LOS MEDIOS REGIONALES

Un aspecto central para el éxito de la cumbre es lograr una verdadera integración entre los actores económicos locales y los empresarios que viajan desde otras regiones del país. Montero sostiene que el crecimiento de Magallanes requiere superar miradas aislacionistas y avanzar hacia alianzas estratégicas de largo plazo.

En esa línea, el organizador invita al empresariado de la zona a participar activamente en los espacios de conversación del evento, abriéndose a recibir nuevos flujos de capital y cooperación corporativa.

“A veces los magallánicos piensan que los que vivimos más al norte somos como extranjeros, y yo eso no lo acepto de ninguna manera. En Magallanes me siento como en mi casa y creo que el magallánico debe acostumbrarse a convivir más con empresarios de otros lugares, tener socios de otras partes y ser receptivo a la inversión que proviene de Chile. Magallanes tiene un territorio tremendo pero poca población, y su aporte al PIB nacional es menor. Hay que pasar de una economía cerrada y local a una economía más abierta y dispuesta a asociarse.”

Finalmente, Montero aborda el papel que cumplen los medios de comunicación en la construcción de la agenda pública regional. A su criterio, la cobertura informativa suele concentrarse en hechos policiales o contingencias menores, relegando las discusiones de fondo sobre inversión, infraestructura y proyección turística.

El llamado del dirigente es a elevar el estándar del

debate público, utilizando vitrinas como el Encuentro Empresarial para posicionar los temas estructurales que determinarán el futuro de la Región de Magallanes en las próximas décadas.

“Lo primero es que tenemos que elevar el nivel. Si ves los canales de televisión nacionales, los primeros 30 minutos de noticias son asaltos y asesinatos. En los diarios de provincias y regiones es muy habitual que las portadas tengan que ver con un accidente de tránsito o algún problema policial, dándole poco espacio a proyectos de inversión, a la realidad de las empresas o a temas turísticos de alto nivel. Magallanes tiene lugares fantásticos y hay mucho por hacer en infraestructura portuaria, conectividad aérea y comercio. Lo que yo pretendo es poner estos temas en el tapete y mirarlos con altura de miras”.

