



José De Gregorio, economista y exministro de Economía; Constanza Orueta, analista de Marketing de Entel Empresas; Miguel Vargas, gerente del Departamento de Ventas y Servicios Empresas de Entel Empresas; María "Cuky" Pérez, PhD en Data Science y especialista en Eficiencia Empresarial basada en Datos; Entelin; Andrea Rojas, Product Owner de Virtualización de Red de Entel Empresas; Matías del Río, periodista; María Gabriela Ramírez, jefa de Área Marketing de Conten-Inbound, y Gonzalo Martinich, subgerente de Marketing, ambos de Entel Empresas.

"Gira Entel Empresas" cerró versión 2026 con más de 300 asistentes en Santiago



Nicolás Bunster, gerente de Ventas y Servicios de Entel Empresas; Santiago Marín, gerente de Relaciones Corporativas de Corfo, y Miguel Vargas, gerente de Ventas de Entel Empresas.

En el edificio corporativo de Entel fue el cierre a la decimoctava edición de la Gira Entel Empresas. Con la presencia de más de 300 clientes de medianas y grandes empresas, además de corporaciones, el encuentro culminó un recorrido nacional que pasó por Temuco, Iquique y Concepción, consolidándose como un espacio clave de networking y conversación estratégica.

La jornada contó con el análisis macroeconómico del exministro José De Gregorio y la exposición sobre protección de datos de la especialista en Data Science, María "Cuky" Pérez. El gerente de Ventas y Servicios Mercado Empresa de Entel Empresas, Miguel Vargas, destacó que "esta gira nos permite conectar con nues-

tros clientes y entregarles valor estratégico para sus negocios. Detrás de cada salto tecnológico hay un equipo que asesora y acompaña de cerca a las empresas en la adopción de nuevas soluciones. Hoy somos la 1ª compañía en Latinoamérica con alianza D2C Starlink y los únicos con red 5G tricontinental".

Además, como novedad de este año, las pymes participaron en un espacio exclusivo de mentoría para impulsar a los emprendedores mediante conexiones reales y aprendizaje colaborativo.

Así, la "Gira Entel Empresas 2026" finalizó su recorrido impactando a más de 900 personas en Chile, reafirmando el compromiso de la compañía con la innovación y el desarrollo empresarial.



Junto a Entelin, Óscar Severino; Elio Allaga, CEO, y Nazlie Yacoub, jefa de Servicios TI, todos de Echeverría Izquierdo.



Sergio Brito, country manager de Wabtec Faiveley; Aldo Aguila, gerente de Negocios de Optimisa, y Alfredo Piquer, presidente de Optimisa.



Rodolfo Zalavari, product manager de Bailac; Andrés Silva, ingeniero en Desarrollo de Bailac, y José Tang, gerente de Informática de Aldesa.



Juan Pablo Jara, abogado; Ana María Valenzuela, coordinadora de Recursos Humanos, y Silvia Cavieles, gerente TI, todos de Aliservice.



Miguel Ángel Tapia, gerente general, y Marcela Tapia, directora de Finanzas, ambos de Esintel.



Carlos Vuchelli, ingeniero de Infraestructura de Fumería Hogar de Cristo; Omar Moncada, ingeniero de Infraestructura de Imed; Miriam González, de Marketing de Multivac, y Felipe Zúñiga, senior director de Multivac.



La jornada contó con el análisis macroeconómico del exministro y economista José De Gregorio.



José Muñoz, analista de Contrato Control de Gestión de Piamonte; Marco Reyes, de Control de Gestión de Piamonte; Enzo Igo, ingeniero de Soporte de Transap, y Jorge Muñoz, jefe TI de Transap.



Miguel Ángel Tapia, gerente general de Simtel; Laura González, gerente de Finanzas de GPS Vision; Alejandro Smith, CEO de GPS Vision, y Victoria Pereira, ejecutiva de Desarrollo de Entel Empresas.



La "Gira Entel Empresas 2026" finalizó su recorrido impactando a más de 900 personas en Chile.

Como novedad, este año, las pymes participaron en un espacio exclusivo de mentoría para impulsar a los emprendedores mediante conexiones reales y aprendizaje colaborativo.

