

Sodimac y sus proveedores impulsan la reducción de emisiones en la cadena de valor

El programa de Sodimac reúne a proveedores de distintos sectores y tamaños para acelerar la disminución de emisiones en la cadena de suministro, fortaleciendo la acción climática y la generación de valor para los clientes. Las firmas adheridas destacan los beneficios concretos que la iniciativa aporta a su gestión.

Sodimac continúa trabajando con sus proveedores para avanzar en la medición, gestión y reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) en su cadena de valor, mediante el programa "Proveedores Sodimac por el Clima", anunciado en agosto de 2025.

La iniciativa busca acompañar a las empresas proveedoras en sus diversas etapas de desarrollo climático, promoviendo mejoras continuas en procesos y productos e incentivando la adopción de metas basadas en la ciencia, mediante la incorporación progresiva de los estándares de la Science Based Targets initiative (SBTi).

Medir y reducir las emisiones representa también una oportunidad para fortalecer la competitividad de los proveedores, en un contexto en que los clientes valoran cada vez más conocer el origen de los productos que adquieren, su impacto durante la fabricación y el uso, y su aporte a un consumo más eficiente y responsable de los recursos.

"La disminución de nuestras emisiones directas es uno de los principales desafíos del retail, pero también debemos avanzar en las indirectas, de alcance 3. Hemos tenido una gran respuesta de las empresas a esta iniciativa, porque valoran sus beneficios concretos, y esperamos que se sumen muchas más", destacó el jefe de medioambiente de Sodimac, Cristián Riffo.

Las compañías que ya adhirieron, de diversos sectores y tamaños, son: 3M Chile, Aceros Aza, Aislantes Nacionales, Assa Abloy Chile, Black & Decker, CMPC Maderas, Henkel, Maderas Arauco, Robert Bosch, Saint-Gobain Weber, Schneider Electric Chile, Sika, Unibag y Volcán.

"La disminución de nuestras emisiones directas es uno de los principales desafíos del retail, pero también debemos avanzar en las indirectas, de alcance 3. Hemos tenido una gran respuesta de las empresas a esta iniciativa, porque valoran sus beneficios concretos, y esperamos que se sumen muchas más", destacó el jefe de medioambiente de Sodimac, Cristián Riffo.



Considerando el interés de distintas firmas por sumarse a este trabajo, Sodimac realizó recientemente un webinar al que asistieron representantes de 17 empresas y en el que se analizaron los desafíos climáticos del sector y los beneficios de este programa.

Esta iniciativa, que tiene el patrocinio del programa HuellaChile del Ministerio del Medio Ambiente, considera reconocimientos e incentivos comerciales para sus participantes, además de instancias de capacitación y herramientas de apoyo, como la "Guía Huella de Carbono para

Proveedores", disponible para todos en: sodimac.cl/static/guias/guia-huella-carbono-proveedores-25jul.pdf.

Reducción de emisiones

Sodimac calcula y gestiona su huella de carbono desde 2010 utilizando la metodología del Greenhouse Gas Protocol. La compañía cerró 2025 con una reducción acumulada de 33% en las emisiones de alcance 1 y 2 durante los últimos cuatro años.

Este compromiso ha sido reconocido por HuellaChile, que ha otorgado a Sodimac los sellos de Excelencia, Cuantificación y Reducción durante seis años consecutivos, siendo la única empresa del sector de mejoramiento del hogar en obtener

el de Excelencia y una de las pocas del retail.

La firma ofrece más de 9.500 productos diferentes con atributos de sostenibilidad verificados; compensa todas las emisiones de sus despachos a domicilio mediante bonos de carbono, como complemento a sus esfuerzos de reducción directa; se abastece en un 86% con energías renovables; e implementa sistemas de eficiencia energética en su operación.

Sodimac participa activamente en iniciativas globales como Make it Zero, impulsada por EDRA/GHIN para reducir las emisiones de alcance 3 en la industria del mejoramiento del hogar; Pacto Global de la ONU; CLG (Líderes Empresariales por la Acción Climática); y Chile Green Building Council.



Ver "Guía Huella de Carbono para Proveedores"

