

9.6 °C Santiago, CL

miércoles, agosto 12, 2026

Quiénes Somos

f

in

p

tw

wa

PRENSA

PORTAL

INNOVA

EXPONOR

CHILE 2026

8 - 11 JUNIO

www.expoweb.cl

PORTAL

INNOVA

MEDIA PARTNER

Noticias

Columnas y Reportajes

Suscríbete

Eventos

Área Comercial

Marketplace Industrias

Media Partner

Inicio > Economía y Negocios > Mercado de las franquicias en Chile creció 60% y nuevas marcas internacionales...

Economía y Negocios Noticias

Mercado de las franquicias en Chile creció 60% y nuevas marcas internacionales apuestan por Santiago

Por Portal Innova | Grupo Prensa Digital | F.M. - agosto 12, 2026

Compartir en Facebook

Compartir en Twitter

G+

P

% Post



El mercado de franquicias en Chile continúa consolidándose como uno de los segmentos más dinámicos de inversión dentro del comercio y los servicios, impulsado por emprendedores e inversionistas que buscan operar bajo marcas consolidadas, con procesos estandarizados y soporte corporativo.

La tendencia se sustenta en antecedentes de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile, cuyo estudio sobre el sector mostró que el mercado de franquicias creció 60% en cuatro años, alcanzando un volumen cercano a US\$3.000 millones, con una rentabilidad promedio de 23,5% sobre las ventas y un período estimado de recuperación de la inversión de alrededor de 24 meses.

A ello se suman datos más recientes del Comité de Franquicias de la Cámara de Comercio de Santiago (CCS) y de la consultora FQC, que evidencian una transformación estructural de la industria durante 2026: cerca del 60% de las franquicias que operan actualmente en Chile son de origen nacional, reflejando una mayor madurez del mercado y una expansión hacia rubros distintos de la tradicional gastronomía.

Servicios y construcción lideran nuevas oportunidades

Los analistas coinciden en que el crecimiento reciente se concentra en áreas como:

- Servicios especializados
- Retail técnico
- Salud y bienestar
- Educación
- Construcción y mantención

Este último segmento ha ganado protagonismo gracias al aumento de proyectos de remodelación, ampliaciones de viviendas, urbanización y obras menores, donde pequeñas constructoras, contratistas y maestros especializados privilegian cada vez más el arriendo de equipos y herramientas por sobre la compra de activos.

¿Qué debe considerar un inversionista?

Especialistas del sector recomiendan evaluar cinco factores clave antes de ingresar al negocio de franquicias:

- Demanda efectiva del servicio en el territorio objetivo.
- Experiencia comprobada del franquiciante.
- Plazo realista de recuperación de la inversión.
- Soporte operativo, técnico y comercial disponible en Chile.
- Capital de trabajo suficiente para enfrentar los primeros meses de operación.

En términos de inversión, el mercado chileno presenta distintos niveles de entrada:

- Microfranquicias: desde \$5 millones.
- Franquicias medianas: entre \$20 millones y \$80 millones.
- Operaciones especializadas con infraestructura: desde \$80 millones y pudiendo superar los \$300 millones, dependiendo del rubro y la escala.

Los expertos advierten que el éxito no depende únicamente de la marca, sino también de la ubicación, la gestión operativa y la capacidad financiera del operador.

En este escenario de expansión, la cadena brasileña Casa Do Constructor anunció su ingreso al mercado chileno con un plan inicial de apertura en la Región Metropolitana durante 2026.

La compañía es una de las principales redes de arriendo de equipos para construcción, remodelación, mantención y jardinería en Brasil, donde opera bajo un modelo de

SUSCRIBETE

Nombre (*)

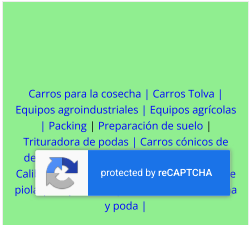
Teléfono (*)

Correo (*)

☐ Empresario ☐ Profesional ☐ Otro

(*): Requerido

Enviar



ÚLTIMAS PUBLICACIONES

UACH-INCAR2 firma convenios de colaboración con Sindicatos de Pescadores Artesanales y Buzos de la...

Economía y Negocios agosto 12, 2026

Segundo semestre bajo presión: alza de costos y decisiones pasadas complican el abastecimiento

Economía y Negocios agosto 12, 2026

Mercado de las franquicias en Chile creció 60% y nuevas marcas internacionales apuestan por...

Economía y Negocios agosto 12, 2026

Ceuta: cuando una frontera revela los desafíos de Europa

Economía y Negocios agosto 12, 2026

El desafío de la minería chilena no está solo bajo tierra

Minería agosto 12, 2026

Loading widget...

franquicias ampliamente desarrollado. Su propuesta se basa en el concepto de «usar en lugar de comprar», permitiendo a clientes profesionales y particulares acceder a maquinaria especializada sin asumir costos de adquisición, depreciación, almacenamiento y mantención.

Entre las líneas de negocio que la empresa contempla para el mercado chileno destacan:

- Equipos para construcción y hormigón.
- Herramientas eléctricas y de demolición.
- Maquinaria compacta para movimiento de materiales.
- Equipos de limpieza industrial y mantención.
- Soluciones para jardinería y paisajismo.

Santiago como plataforma estratégica

La decisión de iniciar operaciones en la Región Metropolitana responde a factores económicos y logísticos:

- Alta concentración de proyectos inmobiliarios y de infraestructura.
- Presencia de una amplia base de contratistas, pymes constructoras y maestros especializados.
- Mayor densidad de potenciales clientes para servicios de arriendo técnico.
- Conectividad para soporte, distribución y servicio postventa.

La primera tienda operará como centro piloto de operaciones y demostración, desde donde la compañía evaluará futuras aperturas en otras comunas de Santiago y posteriormente en regiones.

Señal para el mercado de inversión

La llegada de la multirregional brasileña constituye una señal relevante para el ecosistema de franquicias en Chile, ya que confirma el interés de marcas internacionales por participar en segmentos vinculados a la economía de uso compartido, optimización de activos y servicios para construcción, áreas que muestran un crecimiento sostenido incluso en escenarios de mayor cautela económica.

Con un mercado de franquicias que continúa expandiéndose y una creciente profesionalización de los operadores locales, Chile se mantiene como una plataforma atractiva para modelos de negocio especializados que combinen eficiencia operativa, soporte técnico y flexibilidad para pequeñas y medianas empresas.

Equipo Prensa
Portal Innova

←

→

ETIQUETAS

franquicias

Mercado

Compartir

Facebook

Twitter

G+

P

Post

Artículo anterior

Ceuta: cuando una frontera revela los desafíos de Europa

Artículo siguiente

Segundo semestre bajo presión: alza de costos y decisiones pasadas complican el abastecimiento

Portal Innova | Grupo Prensa Digital | F.M

ARTÍCULO RELACIONADOS MÁS DEL AUTOR

- Economía y Negocios

UACH-INCAR2 firma convenios de colaboración con Sindicatos de Pescadores Artesanales y Buzos de la región de Los Lagos
- Economía y Negocios

Segundo semestre bajo presión: alza de costos y decisiones pasadas complican el abastecimiento
- Economía y Negocios

Ceuta: cuando una frontera revela los desafíos de Europa

SÍGUENOS EN REDES SOCIALES

Seguir a @Prensainnova

PUBLICACIONES MÁS VISTAS

Economía y Negocios, Noticias

La reorganización de Cruz Verde en medio de despidos: rearme de equipo ejecutivo y nuevo CEO en Chile

La mexicana Femsa, la matriz de Cruz Verde, designó a Gonzalo Durán como el...

Noticias

Fiestas Patrias en Chile: viajes de fin de semana para celebrar el 18

Septiembre combina celebraciones tradicionales, gastronomía y el inicio de...

Tecnología, Noticias

La transformación digital y el impacto de la tecnología móvil en la vida cotidiana

La digitalización ha dejado de ser una tendencia futurista para convertirse...

Internacional, Noticias

Terremoto de magnitud 7.4 sacude a Colombia: heridos y graves daños en Chocó, Manizales y Cali

Un fuerte terremoto de magnitud 7.4 sacudió este lunes 10 de agosto de 2026...

Minería, Tecnología, Noticias

Chile en Flotación 2026: 16 expertos compartirán avances en flotación y procesamiento de minerales en Lima

La participación chilena abordará inteligencia artificial, blockchain, geom...

Minería, Noticias

Codelco planea deshacerse de activos en El Abra, Quebrada Blanca y Anglo American Sur para fortalecer su financiamiento

Codelco evalúa la venta de sus participaciones minoritarias en El Abra, Que...

Minería, Noticias

FTC: CODELCO ES Y SEGUIRÁ SIENDO LA PRINCIPAL EMPRESA DE CHILE

En el contexto de un espacio de diálogo con periodistas especializados en m...

Economía y Negocios, Noticias

El peso chileno cede terreno: dólar repunta y el mercado espera clave dato de inflación de EE.UU.

El peso chileno cedió terreno este martes 11 de agosto de 2026, con el dóla...

Economía y Negocios, Noticias

Dólar en Chile hoy jueves 6 de agosto de 2026: cuarto día consecutivo a la baja

El mercado cambiario chileno abre este es 6 de agosto de 2026 con el dó...

Minería, Noticias

Alemania confirma hallazgo de megayacimiento de litio a 3.200 metros de profundidad: Impacto e implicancias para la minería chilena

La confirmación de 43 millones de toneladas de litio en salmueras profundas...

Algunas imágenes de archivo son proporcionadas por: dreamstime.com

Algunas imágenes de archivo son proporcionadas por: Depositphotos.com

Minería

El desafío de la minería chilena no está solo bajo tierra

Minería

Inteligencia artificial y automatización llegan a las aulas: así se prepara el talento para la minería del futuro

Tecnología

Quando un único modelo de imagen de IA ya no es suficiente: una prueba en el mundo real de una plataforma multimodelos

<

>

PRENSA

PORTAL@

INNOVA

GRUPO

PRENSA DIGIT@L

| Prensa Publicidad | Prensa Colaborativa | Suscríbete |

GRUPO PRENSA DIGITAL

Contacto Prensa: prensa@portalinnova.cl | +569 4817 5372

Contacto Comercial: +569 4521 9061

Prensa y Difusión para la Innovación y Sustentabilidad en las principales áreas de la economía y desarrollo.

Somos un medio de prensa colaborativo, temático y digital, perteneciente a Grupo Prensa Digital [www.grupoprensadigital.cl](#). Damos visibilidad a temas sobre minería, medio ambiente, energías renovables, recursos hídricos, industria alimentaria, transporte, construcción, telecomunicaciones, tecnología e informática, economía, servicios y más, mediante la publicación de contenidos de calidad, con una audiencia de profesionales de todas las edades y tomadores de decisión del ámbito público y privado.

Los 5 portales de Noticias de **Grupo Prensa Digital**, incluido Portal Innova, publican en forma gratuita para entidades sin fines lucros, que busquen un medio de prensa donde visibilizar sus contenidos.

Dejamos invitados a periodistas, fundaciones, municipios, colegios, universidades, ONG, agrupaciones, ministerios, servicios públicos, etc., a ser parte de nuestra red de prensa colaborativa para la Innovación en Chile. También invitamos a las empresas y marcas a sumarse a nuestro selecto grupo de Auspiciadores y ser parte de la comunidad de **Portal Innova Noticias**.

Contáctanos: prensa@portalinnova.cl

f

ig

in

pe

tw

yt

© Grupo Prensa Digital | Exclusión de responsabilidad

Portal Agro Chile

Portal Red Salud

Portal Educa

Prensa&Eventos

[Paga online aquí](#)

^

Ver noticia real: <https://portalinnova.cl/mercado-de-las-franquicias-en-chile-crecio-60-y-nuevas-marcas-internacionale...>

Página: 3