

Gira Entel Empresas continúa su recorrido 2026 con foco en los desafíos futuros de los negocios



Gira Entel Gira Entel La instancia contó con charlas de dos destacados expositores: José de Gregorio y Carolina Pizarro.

Consolidando un espacio de relacionamiento estratégico, diseñado para potenciar la conexión entre medianas, grandes empresas y corporaciones de la región.

Iquique, 3 de agosto 2026. Más de 180 clientes de los segmentos medianas y grandes empresas, además de corporaciones de la Región de Tarapacá, participaron de la segunda fecha de la Gira Entel Empresas 2026, realizada en el Hotel Gavina de Iquique. El encuentro, que ya se realizó en Temuco, continuó con el recorrido nacional.

Luego llegará a las ciudades de Concepción y Santiago, consolidándose como un espacio para compartir conocimiento y anticipar los desafíos del mundo empresarial.

“Esta gira nos permite acercar una mirada que se anticipa a las tendencias globales y locales. Queremos mantener a nuestros clientes al día con los contextos y conversaciones más relevantes del momento. Entregándoles valor y conocimiento estratégico, que sea un real aporte para la toma de decisiones en sus negocios. Como empresa con más de 60 años de historia, que ha tenido un crecimiento sostenido, en un entorno altamente competitivo, tenemos mucha experiencia por traspasar a nuestros clientes del sector B2B”, destacó el Gerente de Ventas y Servicios Mercado Empresa de Entel, Miguel Vargas.

El evento contó con la participación de destacados speakers nacionales. El economista y exministro de Economía, Fomento y Reconstrucción, José De Gregorio, realizó un análisis del escenario macroeconómico actual. Entregando una mirada estratégica sobre los desafíos de crecimiento y las oportunidades de negocio. En tanto, la especialista en Ciberseguridad y CEO de Aura Cybersecurity, Carolina Pizarro, profundizó en la importancia de proteger los datos. Y fortalecer la seguridad en la conexión de red de las organizaciones, frente a un escenario de creciente transformación tecnológica.

Entel Empresas, por su parte, reafirmó su compromiso con el crecimiento, seguridad en la red y la innovación: “nuestro objetivo es mantener el liderazgo e impulsar la competitividad de las empresas, a través de la vanguardia tecnológica. Hoy somos la 1ª compañía en Latinoamérica con alianza Starlink. Y la 5ta en el mundo; y nos enorgullece ser los únicos con 5G tricontinental”,

expresó Miguel Vargas.

Impulso al emprendimiento regional

Como una de las principales novedades de esta edición, además de construir y cultivar una red entre medianas, grandes empresas corporaciones. Este año la Gira Entel Empresas inauguró una nueva dinámica de vinculación con el ecosistema emprendedor de la región. Con un exclusivo espacio de relacionamiento.

Para esta instancia en Iquique, las pymes “Templo Gym” y “Pyme Alto del Norte” fueron seleccionadas. Para una sesión personalizada de 30 minutos. Donde pudieron intercambiar experiencias, resolver inquietudes. Y conversar de negocio junto a los expositores José De Gregorio y Carolina Pizarro. Además de ejecutivos de Entel Empresas.

“Conectarse va más allá de la red. Y esa es la idea de este nuevo espacio: generar conexiones reales para también impulsar a los emprendedores y pequeños empresarios a crear valor y diferenciación para sus negocios. A través de aprendizaje concreto, networking y colaboración, que contribuya a su desarrollo”, explicó Miguel Vargas.

Tras su paso por Iquique, la Gira Entel Empresas continuará su recorrido durante las próximas semanas en las ciudades de Concepción y Santiago. Consolidándose una vez más como una importante instancia de transferencia de conocimiento y relacionamiento empresarial en Chile.