

Asimet sube alerta:

una de cada seis empresas transitó de la fabricación metalúrgica a la comercialización

■ Solo el 51,7% de las firmas espera un crecimiento de su actividad este año, mientras que cerca de un 29% proyecta estabilidad y 19% anticipa una disminución de sus ventas.

POR AMANDA SANTILLÁN

La Asociación de Industrias Metalúrgicas y Metalmeccánicas (Asimet) le puso números a la preocupación que los embarga hace un tiempo respecto a lo que consideran la pérdida de capacidad productiva de la industria chilena.

De acuerdo con una encuesta que aplicaron, una de cada seis empresas del sector —es decir, el 17%— dejó de fabricar para dedicarse a la comercialización de productos importados durante los últimos cinco años.

Una cifra que revela, dicen desde el gremio, la transformación en el modelo de negocio de la industria, donde compañías que tradicionalmente fabricaban productos en Chile han pasado a operar principalmente como comercializadoras o representantes de productos terminados importados.

Para el presidente de Asimet, Fernando García, esta tendencia constituye una señal que debe ser observada con atención, porque detrás de ella no solo hay un cambio empresarial, sino también una eventual pérdida de capacidades productivas, empleo especializado, conocimiento y proveedores locales.

Acorde con la medición, el escenario de corto plazo continúa siendo complejo para el sector: solo el 51,7% de las empresas espera crecer durante 2026, mientras cerca de un 29% proyecta estabilidad y 19% anticipa una disminución de sus ventas.

Además, entre los principales obstáculos para mejorar la competitividad aparece el alto costo de las materias primas y la competencia desleal, dos factores que están presionando los márgenes y dificultando que las empresas nacionales compitan en igualdad

de condiciones.

Sin embargo, el 62,9% de las empresas ya incorporó Inteligencia Artificial en sus procesos o está evaluando hacerlo, al mismo tiempo que el 77,4% declara ser optimista respecto de los próximos cinco años.

Todas estas cifras se dan en un contexto donde la industria metalúrgica y metalmeccánica se ha sumido en un escenario recesivo. La actividad del sector cayó 4% en junio, completando seis meses consecutivos en terreno negativo y, con ello, cerró el primer semestre con una contracción acumulada de 5,4%.

Comparada con 2018, la actividad del rubro se ubica 8,3% por debajo del nivel registrado ese año.

Plan pro empleo

En este contexto, García señaló que “las empresas nos están diciendo con claridad dónde están las

El 62,9% de las empresas ya incorporó Inteligencia Artificial en sus procesos o está evaluando hacerlo, al mismo tiempo que el 77,4% declara ser optimista respecto de los próximos cinco años.

prioridades: destrabar la inversión y reducir las trabas a la actividad son las medidas que más rápidamente pueden traducirse en empleo”.

Y, dada esa lógica, el gremio ha propuesto un plan pro empleo

construido a partir de las prioridades expresadas por las propias firmas, que apunta a acelerar la inversión en infraestructura, vivienda y obras públicas; reducir las trabas regulatorias y administrativas; recuperar la competitividad, especialmente frente a los costos energéticos; fortalecer la manufactura nacional y promover condiciones de competencia justa frente a los productos importados.

Todos insumos con los cuales el gremio llegará al Foro de la Industria 2026, previsto para el próximo jueves 10 de septiembre, con la participación del ministro de Relaciones Exteriores, Francisco Pérez Mackenna.

La instancia incluirá adicionalmente un panel de conversación en el intervendrán Cecilia Cifuentes, Gastón Saavedra, Jorge Matetic, Oscar Landerretche, Arturo Squella y Alejandra Mustakis.



Fernando García,
presidente de Asimet.