

Natura presenta The Future P&L y abre su metodología para medir el valor integral que generan las empresas



Natura La compañía presentó The Future P&L, una herramienta gratuita basada en más de una década de experiencia midiendo el impacto de sus operaciones sobre las personas, la sociedad y la naturaleza.

Santiago, septiembre 2026.- ¿Puede una empresa tener utilidades y, al mismo tiempo, estar destruyendo valor que su balance financiero no muestra? Esa fue una de las preguntas que marcó “Medir para Regenerar: La lógica detrás del iP&L”. Encuentro realizado por Natura junto a la Cámara de Comercio de Santiago (CCS).

En la instancia, Natura presentó The Future P&L. Una herramienta gratuita que permite a las empresas realizar una primera aproximación al valor integral que genera su actividad. Incorporando, además del resultado financiero, sus impactos sobre las personas, la sociedad y la naturaleza.

La herramienta nace de más de una década de experiencia de Natura desarrollando su Integrated Profit & Loss (iP&L).

Metodología que traduce estos impactos a un lenguaje monetario común y los integra en cuatro capitales: financiero, humano, social y natural. El objetivo es que información que tradicionalmente queda fuera del estado de resultados pueda incorporarse a las decisiones del negocio.

“Medir tiene sentido cuando esa información permite cambiar decisiones. Queremos que la sustentabilidad esté presente antes de decidir. Y no solamente cuando llega el momento de reportar”, señaló Paola Nimo, gerenta de Sustentabilidad Mercado Sur de Natura.

La experiencia de Natura muestra cómo esta mirada puede traducirse en decisiones concretas. Durante la renovación del envase de un perfume, por ejemplo, la medición reveló que una nueva alternativa aumentaba su huella de carbono. Lo que llevó al producto de vuelta al proceso de innovación.

En 2025, Natura registró R\$86,8 mil millones de impacto socioambiental positivo neto. Equivalente a R\$4 por cada R\$1 de ingresos.

Sin embargo, la compañía plantea que la regeneración exige que sus cuatro capitales sean positivos de manera simultánea e individual. Una meta hacia la que aún está avanzando.

El encuentro contó también con la participación de Reinalina Chavarri, directora del Observatorio de Sostenibilidad de la FEN de la Universidad de Chile; Verónica Torres, gerenta de Sostenibilidad de la CCS. Y fue moderado por el periodista Daniel Silva. La conversación abordó el paso desde una sustentabilidad centrada en el reporte hacia una que pueda incidir directamente en las decisiones empresariales.

Con The Future P&L, Natura busca democratizar parte del conocimiento desarrollado durante más de diez años. Permitiendo que organizaciones de distintos tamaños puedan comenzar a identificar dónde generan valor. Dónde producen impactos negativos y qué decisiones pueden tomar para gestionarlos.

“Una transición hacia una economía regenerativa no puede hacerla una empresa sola. Abrir esta herramienta es una invitación a que más organizaciones puedan medir sus impactos y usar esa información para tomar mejores decisiones”, agregó Nimo.