

Departamento de Administración FEN U. de Chile inicia nueva etapa con foco en la vinculación con las organizaciones

Eduardo Torres regresa a la Dirección de un Departamento que ha consolidado su investigación, docencia y cuerpo académico. Su nueva gestión buscará fortalecer la relación con el mundo público y privado y responder a transformaciones como la inteligencia artificial, profundizando también la transferencia de conocimiento hacia profesionales y empresas.

Con investigación y formación en ámbitos que abarcan desde finanzas, marketing y gestión de personas hasta estrategia, innovación y negocios, el Departamento de Administración de FEN U. de Chile inicia una nueva etapa bajo la dirección de Eduardo Torres, doctor en negocios, profesor asociado y especialista en marketing experiencial. Su llegada coincide con la hoja de ruta 2026–2030 impulsada por el decano Óscar Landerretche, período en el que el Departamento buscará seguir fortaleciendo la investigación, la docencia y su cuerpo académico, junto con profundizar su vinculación con el entorno.

"Nuestro principal desafío es asumir un rol más protagonista en el mundo público y privado, contribuyendo de manera concreta al desarrollo de las empresas, las instituciones y del país", sostiene.

Tecnología y capacidades humanas

La inteligencia artificial será parte de esta nueva etapa. En este sentido, el académico ve oportunidades para incorporarla tanto en la investigación como en la formación de profesionales, sin perder de vista capacidades que siguen dependiendo de las personas.

En investigación, estas herramientas permiten trabajar con metodologías más avanzadas y datos de mayor precisión. Pero su aporte, señala, debe ir acompañado de reflexión crítica, creatividad y rigor científico.

"La inteligencia artificial debe ser una herramienta que potencie nuestras capacidades como investigadores, pero sin reemplazar el pensamiento y el rigor científico que sustentan la generación de nuevo conocimiento", afirma.

En la formación de futuros líderes, esta

transformación también pone el acento en el pensamiento crítico, la capacidad de análisis, la toma de decisiones y el liderazgo humano.

Conocimiento conectado con las empresas

La relación con el entorno es otra de las prioridades que el director plantea para este período. La intención es fortalecer la vinculación del Departamento con empresas e instituciones y acercar el conocimiento y la experiencia de sus académicos a los desafíos del mundo público y privado.

En esta tarea, Unegocios FEN, unidad de educación ejecutiva del Departamento de Administración, cumple un rol relevante en la transferencia de conocimiento hacia ejecutivos y profesionales. A través de la formación profe-



sional y corporativa, busca también acompañar a las empresas en sus desafíos, integrando el conocimiento académico y la experiencia práctica de profesores de planta y adjuntos.

La meta para este nuevo período es consolidar al Departamento de Administración como un referente nacional en el ámbito de los negocios, fortaleciendo la formación ejecutiva y profundizando su contribución al desarrollo de profesionales, empresas y del país.