LUN

Fecha: 06/10/2026 Audiencia: 271.020 Sección: ACTUALIDAD
Vpe: $3.163.465 Tirada: 91.144 Frecuencia: 0
Vpe pág: $4.399.200 Difusión: 91.144
Vpe portada: $4.399.200 Ocupación: 71,91%

Especial Cyber Monday

Estrategias para adelantarse a la temporada invirtiendo en ofertas del invierno anterior

"Una parka Lippi que costaba $140.000 la compré por $50.000"

Francisca Orellana

Comprar ropa fuera de la estación asegura buenos precios, con rebajas de hasta 70%.

"Comprar contraestación es un buen ahorro para la familia. Yo, por ejemplo, toda la ropa para el colegio de mis hijos la compro en los Cyber de estas fechas. Ahora les compro las parkas y chalecos gruesos para el próximo invierno", cuenta la organizadora del hogar Jeannette Escudero, fundadora de Hogarnizarte (@hogarnizarte en Instagram).

En las vitrinas hoy abunda la ropa para la temporada primavera-verano; de hecho, ya están saliendo las colecciones de trajes de baño. Sin embargo, ella se preocupa de abastecerse de ropa de invierno para el próximo año: en esta fecha esas colecciones están ya de salida y con rebajas; el Cyber suma más descuentos y al cabo puede encontrar prendas hasta en 60% menos.

Lo mismo hace durante los Cyber post verano, donde aprovecha de stockearse con accesorios estivales para la temporada siguiente en las tiendas del retail. "Busco en las tiendas típicas como Falabella, Paris, Ripley y otras mas chicas como HyM, Zara Kids, Limonada, y otras", detalla. "Las parkas de niño normalmente cuestan como $40.000 o $45.000, y las he terminado comprando en $14.000. Igual es harto ahorro. También compro los pijamas gruesos".

¿Cómo le achunta a la talla o colores de moda?

"Los compro más grandes, una o dos tallas. Si tiene talla 10, ahora le compro 12 o 14 que para el próximo año le quedan súper bien, sobre todo las parkas porque siempre la usan con harta ropa debajo. Si no, veo que puedan ser ajustables. Por ejemplo, que los pantalones tengan elástico interior o cordón para ajustar la cintura o los tobillos, cosa que pueda doblarlos para que no arrastren si les queda largo".

¿Y respecto a la moda, que siempre cambia de un año a otro?

"Me concentro en comprar ropa atemporal y funcional, que los polerones o camisetas sean de colores neutros. Al comprar online evitas cosas muy de moda o estrafalarias; si compras presencialmente con los niños terminas llevándote cualquier cosa. Mi foco es que la ropa de uso básico sea sólo de colores neutros para que se pueda combinar mejor".

¿Y dónde las guarda después para que no se le olvide que las tiene?

"En el closet. No me gusta llevar las compras a la bodega, porque al no verlas se te olvida que las tienes. Las guardo en el espacio de arriba del closet, en una caja de tela respirable con sus etiquetas; coloco para qué temporada son y las tallas. Así es más fácil encontrarlas después".

Vitrineando

El ingeniero comercial Edmundo Cerda, cuenta que hace tres años ocupa esta misma estrategia para renovar su closet: compra polerones con chiporro, polar o parkas cuando es primavera: "Está más barato. Compro para mí y hago algunos regalos para mis ahijadas, polola y padres. Se puede ver como un gasto innecesario comprar algo que no es de la temporada, pero la verdad es que es una inversión ya que se usa después y dura muchos años".

En días Cyber, le gusta vitrinear marcas como Lippi, Black Bubba, Kaya Unite y la oferta de las grandes tiendas.

¿Cuáles han sido sus mejores compras?

"Una parka Lippi que costaba $140.000 y la compré por $50.000. Unos polerones con chiporro Haka Honu pasaron de $60.000 a $20.000; también he pillado bototos de trekking de $120.000 a $40.000. Las marcas también usan el Cyber para liquidar sus productos de fin de temporada y el ahorro es significativo, entre $50.000 y $100.000 por lo menos. Al final es una compra que después puedes guardar dentro de una maleta para usarla en un par de meses más".

Bajo esa lógica, aunque hoy abundan las ofertas de media estación, hay opciones para renovar la ropa de invierno para el próximo año. HyM, por ejemplo, tiene un 40% de rebaja en un abrigo con capa con cuello (de $48.990 a $29.390), mientras una parka sin mangas acolchada bajó de $16.990 a $6.800. Paris, en tanto, tiene una parka impermeable Kannú con 71% de rebaja, que queda en $22.990, o una chaqueta impermeable Daybreak Mid azul para mujer marca The North Face con 50% de descuento (de $229.990 a $114.990). Ripley bajó 60% el precio a un botín de cuero olena chocolate marca Hush Puppies (de $109.990 a $43.990).



RICHARD ULLOA

"Toda la ropa para el colegio de mis hijos la compro en los Cyber de estas fechas", cuenta Jeannette Escudero.

$45.000

CUESTA

en promedio una parka escolar genérica de niño en invierno: estos días puede bajar a $14.000

Liberando stocks

Martín Cook, director de Unegocios de la FEN de la U. de Chile, advierte que en los días Cyber las tiendas colocan gran parte de su stock en oferta, incluso de temporadas pasadas, para rebajar sus stocks.

Muchas veces suben versiones de productos y tallajes menos vendidos, para dar espacio a los nuevos productos de temporada. La liberación de inventario es necesaria, ya que el costo de almacenar esos productos pensando en el futuro, incluido el costo de capital inmovilizado, es muy alto y justifica la venta de productos en estas campañas de Cyber, aunque sea sacrificando margen versus el precio de lista normal del producto".